

# MANAJEMEN STRATEGIK

**MANAJEMEN STRATEGIK** adalah seni dan ilmu penyusunan, penerapan, dan pengevaluasian keputusan-keputusan, manajemen strategik berfokus pada proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan dan perencanaan untuk mencapai sasaran, serta mengalokasikan sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi.

Inti manajemen strategik adalah mengidentifikasi tujuan organisasi, sumber dayanya, dan bagaimana sumber daya yang ada tersebut dapat digunakan secara paling efektif untuk memenuhi tujuan strategis.

Ada tiga tingkatan strategi dibuat dalam organisasi yang lebih besar, yakni meliputi strategi perusahaan, bisnis, dan fungsional (operasional). Strategi perusahaan akan menentukan bisnis apakah yang perusahaan akan benar-benar beroperasi di sana, strategi bisnis akan menentukan bagaimana perusahaan akan bersaing di masing-masing bisnis yang telah dipilih. Strategi tingkat operasional akan menentukan bagaimana masing-masing bidang fungsional (seperti sumber daya manusia atau akuntansi) benar-benar akan mendukung strategi-strategi bisnis dan korporasi. Semua strategi ini harus berkaitan erat untuk memastikan bahwa organisasi bergerak ke arah yang menyatu.



**CV. Putrana Jaya Mandiri**  
Graha Pjm. Jl. Tongkeng 48  
Sumurbandung Bandung 40113  
[email-rymd99@yahoo.com](mailto:email-rymd99@yahoo.com)



Dr. H. Budiman, M.Si., MM.  
Dr. Ujang Cepi Barlian, M.Si.

MANAJEMEN STRATEGIK



Dr. H. Budiman, M.Si., MM.  
Dr. Ujang Cepi Barlian, M.Si.



# MANAJEMEN STRATEGIK

R.M. Angwarmase (Editor)