

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Penelitian Terdahulu .....	10
H. Hipotesis.....	13
I. Model Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Manajemen.....	16
1. Pengertian Manajemen .....	16

2.	Fungsi Manajemen .....	16
B.	Manajemen Pemasaran.....	17
1.	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
2.	Konsep Manajemen Pemasaran.....	18
3.	Fungsi Manajemen Pemasaran .....	18
C.	Keputusan Pembelian.....	19
D.	Kualitas Produk.....	26
E.	Promosi .....	28
F.	Promosi Penjualan.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
A.	Metode Penelitian .....	34
B.	Populasi dan Sampel .....	35
1.	Populasi .....	35
2.	Sampel .....	35
C.	Jenis Data dan Sumber Data .....	36
D.	Variabel dan Operasional Variabel .....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
F.	Pengujian Instrumen.....	42
1.	Uji Validitas .....	43
2.	Uji Reliabilitas.....	44
3.	Uji Regresi Berganda .....	46
G.	Pengujian Hipotesis.....	47
1.	Uji Parsial (Uji t) .....	47
2.	Uji Simultan (Uji F) .....	48

3. Koefisien Determinasi .....	49
H. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	50
BAB IV PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
1. Laptop Asus.....	51
2. Karakteristik Responden .....	52
B. Analisis Deskriptif Statistik .....	55
B. Hasil Dan Pembahasan.....	76
1. Hasil Uji Validitas .....	76
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	78
3. Analisis Koefisien Korelasi.....	80
4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	81
BAB V PENUTUP.....	90
A. Simpulan .....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index (TBI) .....	5
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu .....	10
Table 3. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2016-2018 .....	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4. 2 Usia Responden .....	53
Tabel 4. 3 Uang Saku .....	54
Tabel 4. 4 Angkatan .....	54
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Analisis Deskriptif Statistik.....	55
Tabel 4. 6 Pernyataan 1 .....	56
Tabel 4. 7 Pernyataan 2 .....	57
Tabel 4. 8 Pernyataan 3 .....	57
Tabel 4. 9 Pernyataan 4 .....	58
Tabel 4. 10 Pernyataan 5 .....	59
Tabel 4. 11 Pernyataan 6 .....	59
Tabel 4. 12 Pernyataan 7 .....	60
Tabel 4. 13 Pernyataan 8 .....	61
Tabel 4. 14 Pernyataan 9 .....	61
Tabel 4. 15 Pernyataan 10 .....	62
Tabel 4. 16 Pernyataan 1 .....	63
Tabel 4. 17 Pernyataan 2 .....	63
Tabel 4. 18 Pernyataan 3 .....	64
Tabel 4. 19 Pernyataan 4 .....	65

Tabel 4. 20 Pernyataan 5.....	65
Tabel 4. 21 Pernyataan 6.....	66
Tabel 4. 22 Pernyataan 1.....	67
Tabel 4. 23 Pernyataan 2.....	67
Tabel 4. 24 Pernyataan 3.....	68
Tabel 4. 25 Pernyataan 4.....	69
Tabel 4. 26 Pernyataan 5.....	69
Tabel 4. 27 Pernyataan 6.....	70
Tabel 4. 28 Pernyataan 7.....	70
Tabel 4. 29 Pernyataan 8.....	71
Tabel 4. 30 Pernyataan 9.....	72
Tabel 4. 31 Pernyataan 10.....	72
Tabel 4. 32 Pernyataan 11.....	73
Tabel 4. 33 Pernyataan 12.....	74
Tabel 4. 34 Pernyataan 13.....	74
Tabel 4. 35 Pernyataan 14.....	75
Tabel 4. 36 Hasil uji validitas variabel promosi .....	76
Tabel 4. 37 Hasil uji validitas variabel promosi .....	77
Tabel 4. 38 Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian.....	77
Tabel 4. 39 Kriteria interpretasi koefisien reliabilitas.....	78
Tabel 4. 40 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	79
Tabel 4. 41 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2).....	79
Tabel 4. 42 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan pembelian (Y).....	80
Tabel 4. 43 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	80

Tabel 4. 44 Hasil Uji Korelasi.....	81
Tabel 4. 45 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	82
Tabel 4. 46 Hasil Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t).....	83
Tabel 4. 47 Hasil Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F).....	86
Tabel 4. 48 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Penelitian .....15



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2 Angket Alat Ukur Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Data Mentah dan Hasil Pengolahan Data

