

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis	4
1.4.2 Kegunaan Praktis	4
1.5 Landasan Pemikiran	5
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	5
1.6 Landasan Teoritis	11
1.6.1 Teori 4 Steps PR	11
1.6.2 Teori George Terry (<i>POAC</i>)	12
1.7 Kerangka Konseptual	13
1.7.1 <i>Public Relations Online</i>	14
1.7.2 Media Sosial.....	14
1.7.3 Youtube.....	14
1.8 Langkah-langkah Penelitian.....	15

1.8.1	Lokasi Penelitian.....	15
1.8.2	Paradigma dan Pendekatan	15
1.8.3	Jenis data dan Sumber data	17
1.9	Teknik Penentuan Informan	18
1.0	Teknik Keabsahan Data.....	22
MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATIONS</i>		23
2.	Landasan Konseptual	23
2.1	Manajemen <i>Public Relations</i>	23
2.2	Konsep <i>Fact Finding</i>	25
2.3	Teori POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating dan Controlling</i>)	27
2.4	Media Sosial	29
2.5	Youtube.....	32
2.6	Humas <i>Online/Cyber Public Relations</i>	35
BAB III		40
HASIL PENELITIAN.....		40
MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATIONS</i> DALAM PENGELOLAAN AKUN		
YOUTUBE KEMENPERIN RI.....		40
3.1	Hasil Penelitian.....	40
3.1.1	Profil Kementerian Perindustrian RI.....	40
3.1.2	Struktur Organisasi Kementerian Perindustrian RI.....	41
3.1.3	Visi dan Misi Kementerian Perindustrian RI.....	43
3.1.4	Logo Kementerian Perindustrian RI	45
3.2	Profil Informan	45
3.3	Gambaran Hasil Penelitian	51
3.3.1	Pencarian Data (<i>fact finding</i>) Pengelolaan Youtube	52
3.3.2	Perencanaan (<i>planning</i>) Pengelolaan Youtube	55
3.3.3	Pelaksanaan (<i>actuating</i>) Pengelolaan Youtube	58
3.3.4	Pengawasan (<i>controlling</i>) Pengelolaan Youtube	60
3.4	Pembahasan	64
3.4.1	Pencarian Data Pengelolaan Youtube	65

3.4.2	Perencanaan Pengelolaan Youtube	68
3.4.3	Pelaksanaan Pengelolaan Youtube.....	75
3.4.4	Pengawasan Pengelolaan <i>Youtube</i>	78
BAB IV		85
SIMPULAN DAN SARAN		85
4.1	Simpulan.....	85
4.2	Saran.....	87
4.2.1	Akademik	88
4.2.2	Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		92

