

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR.....i**

**DAFTAR ISI.....iv**

**BAB I PENDAHULUAN .....1**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>     | <b>1</b>  |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>           | <b>11</b> |
| <b>C. Tujuan Penelitian .....</b>         | <b>11</b> |
| <b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>        | <b>11</b> |
| <b>E. Kerangka Pemikiran.....</b>         | <b>12</b> |
| <b>G. Langkah-langkah Penelitian.....</b> | <b>20</b> |
| <b>1. Metode Penelitian.....</b>          | <b>20</b> |
| <b>2. Pendekatan Penelitian.....</b>      | <b>20</b> |
| <b>3. Sumber Data Penelitian .....</b>    | <b>21</b> |
| <b>4. Jenis Data Penelitian.....</b>      | <b>23</b> |
| <b>5. Teknik Pengumpulan Data .....</b>   | <b>23</b> |
| <b>6. Metode Analisis Data .....</b>      | <b>24</b> |
| <b>7. Lokasi penelitian .....</b>         | <b>24</b> |

**BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG HUKUM PERJANJIAN JUAL BELI  
ONLINE MELALUI INSTAGRAM OLEH PELAKU USAHA DI BAWAH  
UMUR .....** 25

|  |           |
|--|-----------|
| <b>A. Tinjauan Umum Hukum Perjanjian .....</b>                 | <b>25</b> |
| <b>1. Pengertian Perikatan dan Perjanjian.....</b>             | <b>25</b> |
| <b>2. Asas dan Unsur-Unsur dalam Hukum Perikatan.....</b>      | <b>28</b> |
| <b>3. Syarat Sah Perjanjian.....</b>                           | <b>33</b> |
| <b>4. Kecakapan Subjek Hukum dan Teori Tanggung Jawab.....</b> | <b>35</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>5. Jenis-Jenis Perjanjian.....</b>  | <b>41</b> |
| <b>B. Tinjauan Umum tentang Jual Beli Online.....</b>  | <b>43</b> |
| <b>1. Pengertian Jual Beli Online.....</b>   | <b>43</b> |
| <b>2. Para Pihak dan Objek dalam Jual Beli Online.....</b>   | <b>46</b> |
| <b>C. Tinjauan umum tanggung jawab hukum pelaku usaha di bawah umur dalam perjanjian jual beli online (Instagram).....</b> | <b>50</b> |
| <b>1. Perlindungan Hukum terhadap anak dibawah umur .....</b>  | <b>50</b> |
| <b>2. Keabsahan transaksi jual beli online melalui media sosial oleh pelaku usaha di bawah umur.....</b>                   | <b>51</b> |
| <b>BAB III ANALISIS PELAKSANAAN PERJANJIAN JUAL BELI ONLINE MELALUI INSTAGRAM OLEH PELAKU USAHA DIBAWAH UMUR ...</b>       | <b>58</b> |
| <b>A. Sosial Media dan Instagram.....</b>  | <b>58</b> |
| <b>B. Syarat dan Ketentuan Serta Mekanisme dalam Instagram .....</b>   | <b>61</b> |
| <b>1. Syarat dan Ketentuan.....</b>  | <b>61</b> |
| <b>2. Mekanisme Transaksi Jual Beli Online melalui Instagram .....</b>   | <b>62</b> |
| <b>C. Praktik dalam Transaksi Jual Beli Online melalui Instagram .....</b>   | <b>68</b> |
| <b>BAB IV PENU.....</b>  | <b>90</b> |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>   | <b>90</b> |
| <b>B. Saran.....</b>   | <b>91</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>93</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>98</b> |