

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO *ONLINE* COCOES INDONESIA
(Studi Pada Konsumen Cooes Indonesia Tahun 2020)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Dapat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Dengan Konsentrasi Pemasaran Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Muhammad Aditya Wilman

1178020151

Bandung

2021/1442 H