

DAFTAR ISI

ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Penelitian Terdahulu	14
H. Hipotesis	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Manajemen.....	19
B. Manajemen Pemasaran	21
C. Promosi	23
D. <u>Periklanan</u>	26

E. Promosi Penjualan	31
F. Keputusan Pembelian	36
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metode Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Jenis dan Sumber Data.....	46
D. Variabel Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data	52
4. Jadwal Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Perusahaan	64
B. Hasil Penelitian	67
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	119