

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN BORMA TOSERBA KATAPANG**

(Studi Kasus Konsumen Borma Toserba Katapang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI

Aby Mujahiddin Sholeh

1178020005

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

1442 H/2021 M