

## ABSTRAK

### **Tatan Hidayat : Analisis Perbedaan Nilai Intrinsik Saham Menggunakan Pendekatan Fundamental Sebagai Pengambilan Keputusan Investasi (Analisis Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

Penelitian ini berangkat dari permasalahan Investor dalam memilih investasi saham untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Saham memiliki karakteristik *high risk high return* yang dapat mengakibatkan kerugian dan hilangnya modal yang ditanamkan jika investor salah dalam memilih saham.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kondisi saham melalui nilai intrinsik saham perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 menggunakan pendekatan fundamental dengan model valuasi *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan investasi, membandingkan nilai intrinsik kedua model valuasi dengan harga pasar, serta membandingkan nilai intrinsik diantara model valuasi yang digunakan.

Metode penelitian ini menggunakan deskriptif komparatif pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *pusposive sampling* dan menghasilkan 5 perusahaan sektor pertambangan. Data yang digunakan menggunakan data sekunder dengan teknik pengambilan data melalui dokumentasi dan pencarian data *online*. Teknik data penelitian menggunakan uji beda *independent sample T test* dan *paired sample T test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dari penggabungan nilai intrinsik kedua model valuasi saham menunjukkan 60% kondisi saham dalam kondisi *undervalue* artinya disarankan untuk dibeli dan 40% dalam kondisi *overvalue* artinya saham disarankan untuk dijual. Hasil perbandingan menunjukkan model valuasi PER memiliki perbedaan dengan harga pasar, sedangkan model valuasi PBV tidak memiliki perbedaan dengan harga pasar. Serta kedua model valuasi yang digunakan yaitu PER dan PBV tidak memiliki perbedaan yang signifikan.

**Kata Kunci : Nilai Intrinsik, Perusahaan sektor pertambangan, PER, PBV**