

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.6 Langkah-langkah Penelitian	12

1.6.1	Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	12
1.6.3	Metode Penelitian.....	13
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data	14
1.6.5	Informan.....	16
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	17
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	18
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA		21
2.1	Konvergensi Media	21
2.1.1	Pengertian Konvergensi Media.....	21
2.1.2	Teori Konvergensi Media	22
2.1.3	Penerapan Konvergensi Media	24
2.1.4	Radio Era Konvergensi	25
2.2	<i>Live Visual</i>	27
2.2.1	Pengertian <i>Live Visual</i>	27
2.2.2	Perbedaan <i>Live Streaming</i> dan <i>Live Visual</i>	27
2.3	Radio	29
2.3.1	Pengertian Radio.....	29

2.3.2	Sejarah Singkat Radio	30
2.3.3	Karakteristik Radio	31
2.3.4	Pengertian Penyiaran.....	34
2.3.5	Pengertian Penyiar Radio	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
3.1.1	Sejarah Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	37
3.1.2	Logo dan Filosofi Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	39
3.1.3	Visi Misi Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	40
3.1.4	Jenis Acara Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	41
3.1.5	Identitas Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	42
3.1.6	Struktur Organisasi Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	43
3.1.7	Program Siaran Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	45
3.2	Hasil Penelitian.....	53
3.2.1	Konsep Konvergensi <i>Live Visual</i> pada Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	53
3.2.2	Proses Penerapan Konvergensi <i>Live Visual</i> pada Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	56
3.2.3	Keunggulan dan Kelemahan <i>Live Visual</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	61
3.3	Pembahasan	64

3.3.1	Konsep Konvergensi <i>Live Visual</i> pada radio Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	65
3.3.2	Proses Penerapan Konvergensi <i>Live Visual</i> pada Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	66
3.3.3	Keunggulan dan Kelemahan <i>Live Visual</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	72
BAB IV PENUTUP		79
4.1	Simpulan.....	79
4.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		88



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	20
Tabel 2.1 Susunan Organisasi Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	43
Tabel 2.2 Program Siaran Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	45
Tabel 3.1 Garis Besar Pembahasan Penelitian.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	39
Gambar 2.1 <i>Web</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	67
Gambar 2.2 <i>Live Visual</i> diakses melalui <i>web</i>	68
Gambar 2.3 <i>Live Visual</i> di <i>YouTube</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	68
Gambar 2.4 <i>Live Visual Facebook Page</i> Radio Pro 93.10 FM.....	68
Gambar 2.5 Aplikasi Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	69
Gambar 2.6 <i>Live Visual</i> melalui Aplikasi dan <i>Web</i> Radio.....	69
Gambar 2.7 <i>Facebook Page</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	70
Gambar 2.8 <i>Facebook</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	70
Gambar 2.9 <i>Twitter</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	71
Gambar 2.10 <i>Instagram</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta	71
Gambar 2.11 <i>YouTube</i> Radio Pro 93.10 FM Purwakarta.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Skripsi.....	90
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	91
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	93
Lampiran 4 Bukti Plagiarism	94
Lampiran 5 Pedoman Observasi	95
Lampiran 6 Panduan Wawancara.....	96
Lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran 8 Dokumentasi	128

