

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK EMINA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Angkatan 2017
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

HESTI SITI NURBARKAH

NIM. 1178020094

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUG DJATI BANDUNG

2021