

ABSTRAK

Hesti Siti Nurbarkah | 1178020094 PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MEREK EMINA (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Emina pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, secara parsial dan secara simultan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode Kuantitatif *deskriptif verifikatif*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Sampel pada penelitian ini berjumlah 56 orang responden dari total populasi sebanyak 128 mahasiswi Manajemen dengan teknik pengambilan sampel *Purposive sampling*. Hasil analisis menggunakan regresi linier berganda dimana hasil ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. hasil analisis menggunakan uji t menunjukkan untuk variabel kualitas produk diperoleh $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($2,603 \geq 2,005$), dan untuk variabel harga diperoleh $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($4,406 \geq 2,005$) dengan nilai signifikansi dari variabel kualitas produk ($0,012 \leq 0,05$) dan nilai signifikansi variabel harga adalah $0,000 \leq 0,005$ dan dari hasil uji hipotesis secara simultan uji f menunjukkan bahwa nilai $f_{hitung} \geq f_{tabel}$ ($45,762 \geq 3,17$) dan nilai signifikansi sebesar ($0,000 \leq 0,05$). Dari perhitungan koefisien determinasi (r^2) diperoleh hasil sebesar 0,633 atau 63,3%. sedangkan sisanya 36,7% dipengaruhi faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian