

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Pemikiran	17
H. Hipotesis	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23

A. Manajemen Keuangan	23
1. Pengertian Manajemen Keuangan	23
2. Tujuan Manajemen Keuangan	25
B. Analisis Laporan Keuangan	25
1. Pengertian Laporan Keuangan	25
2. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
3. Bentuk-Bentuk dan Teknik Analisis	28
C. Rasio Keuangan	28
1. Pengertian Rasio Keuangan	28
2. Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan	29
D. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	29
E. <i>Return On Assets</i> (ROA)	31
F. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	31
G. Pasar Modal	32
1. Pengertian Pasar Modal	32
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pasar Modal	33
3. Manfaat Pasar Modal	34
H. Saham	36
I. <i>Return</i>	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metodologi Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
C. Jenis dan Sumber Data	42
1. Jenis Data	42
2. Sumber Data	43
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	43

1. Variabel Penelitian	43
2. Operasional Variabel	44
E. Teknik Analisis Data	47
1. Analisis Statistik Deskriptif	47
2. Asumsi Klasik	48
3. Analisis Regresi Data Panel	49
4. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Perusahaan	54
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	60
C. Hasil Penelitian	68
1. Analisis Statistik Deskriptif	68
2. Asumsi Klasik	70
3. Analisis Regresi Data Panel	73
4. Hasi Regresi Data Panel	79
5. Uji Hipotesis	81
D. Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95

