

# MANAJEMEN SIARAN PADA PROGRAM SIARAN TABLIGH CAHAYA QOLBU DI RADIO CAKRA 90.5 FM DI KOTA BANDUNG

Oleh : Sulthan Ramdani

## Abstrak

Tabligh merupakan salah satu bentuk dakwah yang bertujuan untuk menyampaikan atau menyebar luaskan agama islam yang cara menyampaikan atau menyebarkanluaskannya melalui media mimbar atau media massa baik media cetak (koran, majalah, tabloid, dan lainnya) media sosial (youtube, instagram, WA, dan lainnya), maupun media elektronik (yaitu TV dan Radio).

Radio Cakra dimana tempat penelitian ini dilakukan merupakan radio universal salah satu radio swasta di Kota Bandung yang menyiarkan siaran tabligh yang diberi nama Cahaya Qolbu. dalam upaya untuk mencapai tujuan program siaran tabligh Cahaya Qolbu ini, Radio Cakra menerapkan manajemen siaran dengan menjalankan fungsi-fungsi manajemen siaran.

Sebagai bentuk ketertarikan Peneliti terhadap penerapan manajemen siaran pada program siaran tabligh Cahaya Qolbu di Radio Cakra maka peneliti mengambil judul penelitian “**MANAJEMEN SIARAN PADA PROGRAM SIARAN TABLIGH CAHAYA QOLBU DI RADIO CAKRA 90.5 FM DI KOTA BANDUNG**” dengan fokus penelitian penerapan fungsi manajemen siaran yang terdiri dari perencanaan (*Planning*), pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*), Pengawasan (*Controlling*) pada program siaran tabligh Cahaya Qolbu, sehingga dari fokus penelitian tersebut peneliti dapat mengetahui bagaimana penerapan fungsi manajemen pada program siaran tabligh Cahaya Qolbu di Radio Cakra yang merupakan tujuan dari penelitian ini.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif sehingga data-data yang dikumpulkan adalah data kualitatif yaitu data dalam bentuk deskriptif atau naratif yang diperoleh dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Yang mana subjek dari penelitian ini adalah Radio Cakra yang data-datanya diperoleh dari sumber-sumber yang berhubungan dengan penelitian ini seperti misalnya program manajer, mubaligh, *public reaetion*, penyiar, dan sebagainya. Sedangkan objek dari penelitian ini dibatasi pada objek fungsi manajemen pada program siaran tabligh Cahaya Qolbu di Radio Cakra. Adapun dari sekian banyak pendapat dari para ahli tentang fungsi manajemen, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori manajemen yang di kembangkan oleh George. R. Terry.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, didapatkan bahwa Radio Cakra dalam menyiarkan program siaran tabligh Cahaya Qolbu telah menerapkan manajemen siaran dengan menjalankan fungsi-fungsi manajemen dengan baik, yaitu Radio Cakra telah melakukan perencanaan yang tepat dalam pemilihan waktu siaran, mubaligh, materi, market, dan keuangan sehingga program siaran ini memiliki efektifitas yang tinggi pada jam tanyangnya. Pengorganisaasian yang efektif dengan komposisi pengelolaan yang terdiri dari program manajer, mubligh, penyiar, oprator, dan produksi, yang memiliki fungsi dan tanggung jawabnya masing-masing disertai dengan keharmonisan kerja yang tinggi. Perencanaan yang matang yang telah dibuat oleh Radio Cakra berpengaruh besar terhadap pelaksanaan program siaran taligh Cahaya Qolbu, hal ini terlihat dari lancarnya program siaran ini tanpa terlihat kendala-kendala yang berarti selama peneliti melakukan penelitian. Pengawasan (*controlling*) dan evaluasi yang dilakukan secara berkala pada proram ini, membuat kendala dan kelemahan yang terjadi dapat dengan cepat diperbaiki. Dari hasil penelitian yang diperoleh dapat disimpulkan program siaran tabligh Cahaya Qolbu di Radio telah mencapai tujuannya dalam program siaran ini. Keberhasilan ini pula dibuktikan dengan telah berjalannya program siaran tabligh Cahaya Qolbu selama 8 tahun

**Kata Kunci :** Tabligh, Radio, Manajemen Siaran.