

**PENGARUH PROMOSI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
PADA TOKO HAMMERSTOUT DI KIARACONDONG  
(Studi pada konsumen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN SGD Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi  
Manajemen Dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Disusun oleh :**

**Roni Firmansyah**

**1168020252**



**Jurusan Manajemen  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati  
Bandung  
2020M/1441H**