

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
KATA PENGANTAR	
BAB I	
A. Latar Belakang Penelitian	
B. Identifikasi Masalah	
C. Rumusan Masalah	
D. Tujuan Penelitian	
E. Manfaat Penelitian	
F. Kerangka Pemikiran	
G. Hasil Penelitian Terdahulu	
H. Hipotesis	
I. Model Penelitian	
BAB II	
A. Manajemen	
B. Pemasaran	
C. Manajemen Pemasaran	
D. Bauran Pemasaran	
E. Keputusan Pembelian	
F. Promosi	
G. Desain Produk	

BAB III	
A. Metode Penelitian	
B. Populasi dan Sampel	
C. Jenis Data dan Sumber Data	
D. Variabel Penelitian	
E. Teknik Pengumpulan Data	
F. Analisis Data	
G. Jadwal dan Tempat Penelitian	
BAB IV	
A. Profil Perusahaan	
B. Pengujian Instrumen Penelitian	
C. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	
D. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	
E. Hasil Uji Hipotesis	
F. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R²)	
G. Hasil Analisis Korelasi	
H. Pembahasan Hasil Penelitian	
BAB V	
A. Kesimpulan	
B. Saran	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

