

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Rumusan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI,	
 KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19

a.	Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b.	Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	20
c.	Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	21
d.	Prinsip-prinsip dan Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	24
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	26
2.	Analisis Laporan Keuangan	26
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	26
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	27
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	29
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	30
e.	Manfaat Analisis LaporanKeuangan.....	31
3.	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	32
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	32
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	34
c.	Komponen <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	35
d.	Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	36
e.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	36
4.	<i>Return On Assets (ROA)</i>	37
a.	Pengertian <i>Return On Assets (ROA)</i>	37
b.	Landasan Syariah <i>Return On Assets (ROA)</i>	38
c.	Komponen <i>Return On Assets (ROA)</i>	39
d.	Metode Menghitung <i>Return On Assets (ROA)</i>	40

e.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Assets</i> (ROA).....	40
5.	Saham Syariah.....	42
a.	Pengertian Saham Syariah.....	42
b.	Landasan Saham Syariah.....	43
c.	Jenis-jenis Saham.....	46
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	48
e.	Manfaat Investasi Saham.....	49
6.	<i>Stock Price</i> (SP)	50
a.	Pengertian <i>Stock Price</i> (SP)	50
b.	Landasan Syariah <i>Stock Price</i> (SP)	51
c.	Jenis-jenis <i>Stock Price</i> (SP).....	51
d.	Analisis Untuk Menentukan <i>Stock Price</i> (SP).....	53
e.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Stock Price</i> (SP).....	54
C.	Kerangka Berpikir	56
D.	Hipotesis	58
BAB III	METODE PENELITIAN	60
A.	Objek Penelitian	60
B.	Metode Penelitian	59
C.	Jenis Data Penelitian.....	62
D.	Sumber Data Penelitian	62
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	63
F.	Teknik Pengumpulan Data	64
G.	Teknik Analisis Data	68

1. Analisis Deskriptif	68
2. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinearitas	69
c. Uji Heteroskedastisitas	70
d. Uji Autokorelasi	70
3. Analisis Asosiatif	71
a. Uji Regresi Linier	71
b. Analisis Korelasi	73
c. Analisis Koefisien Determinasi	76
d. Uji Signifikansi	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
A. Gambaran Umum PT. Astra Internasional Tbk.....	80
1. Sejarah PT. PT. Astra Internasional Tbk.....	81
2. Visi dan Misi PT. Astra Internasional Tbk.....	82
3. Struktur Organisasi PT. Astra Internasional Tbk.....	82
B. Hasil Penelitian	84
1. Analisis Deskriptif	84
a. Analisis <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada PT. Astra Internasional Tbk. Periode 2010-2019	84
b. Analisis <i>Return On Assets</i> (ROA) pada PT. Astra Internasional Tbk. Periode 2010-2019	86

c.	Analisis <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Astra Internasional Tbk. Periode 2010-2019	87
2.	Uji Asumsi Klasik	90
a.	Uji Normalitas	90
b.	Uji Multikolinieritas	91
c.	Uji Heteroskedastisitas	92
d.	Uji Autokorelasi	93
3.	Analisis Asosiatif	94
a.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Astra nternasional Tbk. Periode 20102-2019	95
b.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Astra nternasional Tbk. Periode 20102-2019	101
c.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Astra nternasional Tbk. Periode 20102-2019	107
C.	Pembahasan.....	115
1.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Astra nternasional Tbk. Periode 20102-2019	115

2. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Astra nternasional Tbk. Periode 2010-2019	117
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Stock Price</i> (SP) pada PT. Astra nternasional Tbk. Periode 20102-2019	119
BAB V PENUTUP.....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	131





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG