

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Kegunaan Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS</b> .....	<b>17</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
B. Konsep dan Teori .....	23
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah .....	23
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	24
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	25
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	28
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	29
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	31
2. Konsep dan Teori Investasi Saham .....	33
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	33
b. Landasan Syariah Investasi Saham .....	34

c.	Jenis-jenis Investasi Saham .....	36
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	39
e.	Tujuan Investasi Saham .....	40
3.	Analisis Laporan Keuangan .....	41
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	42
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	43
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	45
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	46
e.	Manfaat Analisis Laporan Keuangan .....	47
4.	Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	47
a.	Pengertian Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	48
b.	Landasan Syariah Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) ..	50
c.	Komponen Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	52
d.	Metode Menghitung Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	53
e.	Manfaat Mengetahui Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	54
5.	Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) .....	55
a.	Pengertian Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) .....	55
b.	Landasan Syariah Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) .....	57
c.	Komponen Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) .....	58
d.	Metode Menghitung Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) .....	59
e.	Manfaat Mengetahui Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) .....	60
6.	Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) .....	61
a.	Pengertian Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) .....	62

	b. Landasan Syariah Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) .....	63
	c. Komponen Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) .....	65
	d. Metode Menghitung Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) .....	66
	e. Manfaat Mengetahui Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) .....	66
	f. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) .....	67
	C. Kerangka Berpikir .....	69
	D. Hipotesis .....	73
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>75</b>
	A. Obyek Penelitian .....	75
	B. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	75
	C. Jenis Data Penelitian .....	76
	D. Sumber Data Penelitian .....	77
	E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	77
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	79
	G. Teknik Analisis Data .....	80
	1. Analisis Deskriptif .....	80
	2. Uji Asumsi Klasik .....	81
	a. Uji Normalitas.....	81
	b. Uji Multikolinieritas.....	82
	c. Uji Heteroskedastitas.....	82
	3. Analisis Asosiatif.....	83
	a. Analisis Regresi Linear dan Ganda .....	83
	b. Analisis Korelasi.....	85
	c. Analisis Koefisiensi Determinasi .....	87
	d. Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f).....	88
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>95</b>
	A. Hasil Penelitian.....	95

1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	95
a.	Sejarah PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	95
b.	Visi dan Misi PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	98
c.	Manajemen dan Organisasi PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	99
d.	Kegiatan Usaha PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	100
2.	Analisis Deskriptif.....	102
3.	Uji Asumsi Klasik.....	110
4.	Analisis Asosiatif.....	113
a.	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) Terhadap Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings</i> <i>Ratio</i> ) PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	115
b.	Analisis Pengaruh Pengembalian Modal ( <i>Return</i> <i>on Equity</i> ) Terhadap Rasio Harga Laba ( <i>Price</i> <i>Earnings Ratio</i> ) PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	122
c.	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) dan Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) Terhadap Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings</i> <i>Ratio</i> ) Saham PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	129
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	138
1.	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) Terhadap Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	138
2.	Analisis Pengaruh Pengembalian Modal ( <i>Return on</i> <i>Equity</i> ) Terhadap Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings</i> <i>Ratio</i> ) PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	142
3.	Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) dan Pengembalian Modal ( <i>Return on Equity</i> ) Terhadap Rasio Harga Laba ( <i>Price Earnings Ratio</i> ) Saham PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	145
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>150</b>
A.	Kesimpulan.....	150

B. Saran.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>159</b>

