

## DAFTAR ISI

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                      | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....           | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....            | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....            | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                | v    |
| DAFTAR ISI.....                    | viii |
| DAFTAR TABEL .....                 | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                 | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....              | xiii |
| RIWAYAT HIDUP .....                | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....             | 1    |
| A. Latar Belakang Penelitian.....  | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....          | 9    |
| C. Tujuan Penelitian.....          | 9    |
| D. Kegunaan Penelitian .....       | 9    |
| E. Landasan Pemikiran.....         | 10   |
| F. Langkah-Langkah Penelitian..... | 15   |
| G. Teknik Pengumpulan Data .....   | 16   |
| H. Analisis Data .....             | 17   |
| I. Pedoman Wawancara .....         | 18   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....        | 19   |
| A. Retorika.....                   | 19   |
| 1. Pengertian Retorika .....       | 19   |
| 2. Sejarah Retorika .....          | 21   |

|  |           |
|--|-----------|
| 3. Tujuan Retorika .....   | 24        |
| 4. Fungsi Retorika .....   | 25        |
| 5. Macam-macam Retorika .....  | 25        |
| B. Pandangan Islam Tentang Toleransi .....   | 26        |
| 1. Pengertian Toleransi .....  | 26        |
| 2. Manfaat Toleransi .....   | 28        |
| C. Dakwah .....  | 29        |
| 1. Pengertian Dakwah .....   | 29        |
| 2. Unsur-unsur Dakwah.....   | 33        |
| 3. Tujuan Dakwah .....   | 40        |
| 4. Hukum Dakwah .....  | 41        |
| D. Dakwah <i>Bi Al-Lisan</i> .....   | 42        |
| 1. Pengertian Dakwah <i>Bi Al-Lisan</i> .....  | 42        |
| 2. Macam-macam Dakwah <i>Bi Al-Lisan</i> .....   | 42        |
| 3. Etika Dakwah <i>Bi Al- Lisan</i> .....  | 45        |
| E. Teori Retorika Aristoteles .....  | 47        |
| 1. Ethos .....   | 47        |
| 2. Pathos .....  | 49        |
| 3. Logos.....  | 49        |
| F. Kajian Teori Retorika Cris Earle.....   | 49        |
| G. Kajian Teori Produksi Logika Desain Pesan .....   | 51        |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>52</b> |
| A. Gambaran Umum .....   | 52        |
| 1. Profil KH. Komarudin Chalil, M.Ag.....  | 52        |
| 2. Hasil Karya Buku dan Kegiatan KH. Komarudin Chalil, M.Ag .54                                      |           |
| 3. Aktivitas Dakwah <i>Bi Al-Lisan</i> KH. Komarudin Chalil, M.Ag .....                              | 55        |
| B. Hasil Penelitian Retorika Aktivitas Dakwah <i>Bi Al-Lisan</i> KH.<br>Komarudin Chalil, M. Ag..... | 57        |
| C. Retorika Toleransi Dakwah KH. Komarudin Chalil, M.Ag.....   | 61        |
| 1. Ethos KH. Komarudin Chalil, M.Ag Pada Saat Berdakwah.....   | 61        |

|   |            |
|---|------------|
| 2. Pathos KH. Komarudin Chalil, M.Ag Pada Saat Berdakwah..... | 78         |
| 3. Logos KH. Komarudin Chalil, M.Ag Pada Saat Berdakwah ..... | 87         |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                        | <b>95</b>  |
| A. Simpulan .....   | 95         |
| B. Saran.....   | 97         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                   | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>101</b> |

