

## ABSTRAK

**AFIFFAH RAHMAH NURDIFA: STRATEGI MEDIA ONLINE CATCH ME UP DALAM MENYAJIKAN BERITA (Studi Kasus Catch Me Up sebagai Media Baru dalam Menyajikan Berita Melalui Newsletter E-mail)**

Kemajuan teknologi berpengaruh besar pada berbagai perubahan di kehidupan masyarakat termasuk dalam konsumsi berita. Intensitas penggunaan media online telah menggerakkan media massa untuk melebarkan sayap ke arah digital. Perubahan ini seharusnya menjadi gerbang untuk mendukung kebebasan pers dan kebebasan berpendapat. Namun keberadaan media online nyatanya dimanfaatkan beberapa pihak sebagai ajang untuk menyebarkan berita palsu. Terlebih dengan kemudahan akses untuk mempublikasikan peristiwa, informasi dari berbagai media maupun personal tercampur baur. Hal ini berakibat pada arus informasi yang semakin kencang dan tak terkendali. Membuat kondisi dimana masyarakat kebingungan untuk memilih informasi yang layak diketahui.

Adapun tujuan dari penelitian ini ialah mengulas strategi media online Catch Me Up sebagai solusi dari kondisi tersebut. Dengan pemilihan berita teraktual dan menyeluruh pembaca dapat mengetahui berita penting dalam sekali duduk. Catch Me Up berinovasi membuat pemberitaan yang mudah dipahami dan ramah untuk pembaca melalui newsletter e-mail. Adapun pertanyaan penelitian yang dibatasi pada tiga hal terkait tahapan produksi berita dari pemilihan isu, pengemasan, hingga penyajian berita yang dilakukan redaksi Catch Me Up. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang menjelaskan hasil berbentuk narasi. Didukung dengan teori ekologi media yang dicetuskan Marshall McLuhan.

Hasil penelitian dari informan melalui teknik wawancara menunjukkan bahwa Catch Me Up menggunakan pola pembertiaan dengan struktur kronologis dimana keseluruhan alinea merupakan hal yang penting. Selain itu dalam satu berita dipaparkan dari berbagai sudut pandang yang berbeda untuk menyeimbangkan porsi setiap pihak yang terkait dalam isu tersebut. Penyajian beritanya pun menggunakan bahasa dialog sehari-hari dan menerapkan bahasa Inggris yang santai. Publikasi yang digunakan Catch Me Up melalui platform e-mail berbentuk newsletter yang di dalamnya tidak terdapat iklan pop-up ataupun multiple page. Penyajian berita dengan konsep baru yang ditawarkan Catch Me Up mengundang minat masyarakat untuk lebih melek akan informasi.

**Kata Kunci: Media Online, Platform Berita, Penyajian Berita, Catch Me Up**