

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO HIDUP	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran	7
1. Hasil Penelitian Sebelumnya	7
2. Landasan Teoritis.....	8
3. Kerangka Konseptual.....	9
F. Langkah-langkah Penelitian	13
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. PESAN DAKWAH.....	17
1. Pengertian Dakwah	18
2. Unsur – Unsur Dakwah.....	20
3. Karakteristik Pesan Dakwah	24
4. Klasifikasi Pesan Dakwah.....	26
B. MEDIA SOSIAL.....	28
2. Karakteristik Media Sosial.....	30

3. Jenis – Jenis Media Sosial.....	31
4. Instagram Sebagai Media Sosial.....	34
5. Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....	35
C. SEMIOTIKA.....	35
1. Pengertian Semiotika	35
3. Konsep Semiotika Roland Barthes	37
3. Penerapan Teori Semiotika dalam Pesan Dakwah.....	39
BAB III	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Akun Instagram @dakwahquransunnah.....	42
1. Sejarah Akun Instagram @dakwahquransunnah	42
2. Profil Akun Instagram @dakwahquransunnah	43
B. Hasil Penelitian	44
C. Pembahasan Makna Pesan Dalam Dakwah Akun Instagram @dakwahquransunnah	61
BAB IV	71
PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

