

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Landasan Pemikiran .....	7
F. Langkah-Langkah Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG MANAJEMEN STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT (FUNDRAISING) LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN MUZAKKI...19</b>	
A. Manajemen Strategi .....	19
1. Definisi Manajemen .....	19
2. Pengertian Strategi .....	21

3. Pengertian Manajemen Strategi.....	22
4. Proses Manajemen Strategi .....	24
<b>B. Penghimpunan Dana (Fundraising) .....</b>	<b>35</b>
1. Definisi <i>Fundraising</i> .....	37
2. Tujuan <i>Fundraising</i> .....	37
<b>C. Zakat .....</b>	<b>38</b>
1. Definisi Zakat .....	38
2. Syarat Wajib Zakat .....	41
3. Manfaat Zakat .....	42
<b>D. Pelayanan Muzakki .....</b>	<b>43</b>
1. Definisi Pelayanan .....	43
2. Tujuan Pelayanan .....	47
3. Kualitas Pelayanan .....	49
4. Definisi Muzakki .....	54
5. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Muzakki .....	54
6. Loyalitas Muzakki .....	57

**BAB III HASIL ANALISIS EMPIRIS MANAJEMEN STRATEGI  
PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT (FUNDRAISING) LEMBAGA AMIL  
ZAKAT (LAZ) DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN MUZAKKI...59**

<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>59</b>
1. Sejarah Berdirinya LAZ Inisiatif Zakat Indonesia .....	59
2. Visi Misi LAZ IZI .....	61
3. Struktur Organisasi LAZ IZI Jawa Barat .....	63
4. Tugas Pokok Kepengurusan LAZ Inisiatif Zakat Indonesia .....	65
5. Letak Geografis .....	71
6. Program LAZ Inisiatif Zakat Indonesia .....	71
7. Sarana dan Prasarana di LAZ IZI .....	75
<b>B. Proses Analisis Manajemen Strategi Penghimpunan Dana Zakat (Fundraisig) Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dalam Meningkatkan Pelayanan Muzakki .....</b>	<b>77</b>

<b>1. Perumusan Strategi Penghimpunan DanaZakat (Fundraising)</b>	
<b>Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dalam Meningkatkan Pelayanan</b>	
Muzakki .....	77
<b>2. Pelaksanaan Strategi Penghimpunan DanaZakat (Fundraising)</b>	
<b>Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dalam Meningkatkan Pelayanan</b>	
Muzakki .....	82
<b>3. Evaluasi Strategi Penghimpunan DanaZakat (Fundraising)</b>	
<b>Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dalam Meningkatkan Pelayanan</b>	
Muzakki .....	93
<b>BAB IV KESIMPULAN</b> .....	100
<b>A. Kesimpulan</b> .....	100
<b>B. Saran</b> .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>LAMPIRAN</b> .....	104

