

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II PENELITIAN TERDAHULU, KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	13
B. Kajian Pustaka .....	20
1. Akuntansi Syariah .....	20
a. Pengertian Akuntansi Syariah.....	20

b.	Tujuan Akuntansi Syariah .....	21
c.	Landasan Hukum Syariah.....	23
2.	Kajian Akuntansi dan Ilustrasi Akuntansi.....	25
3.	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	27
a.	Pengertian Teori Keagenan.....	27
b.	Macam-macam Hubungan Keagenan.....	29
c.	Landasan Hukum Syariah Teori Keagenan .....	31
4.	Kepemilikan Publik.....	33
a.	Pengertian Kepemilikan Publik .....	33
b.	Landasan Hukum Syariah.....	33
5.	Ukuran Perusahaan.....	35
a.	Pengertian Ukuran Perusahaan .....	35
b.	Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	36
c.	Landasan Hukum Syariah.....	38
6.	Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	38
a.	Pengertian Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	38
b.	Landasan Hukum Syariah.....	39
c.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	41
d.	PSAK Nomor 01 Tentang Penyajian Laporan Keuangan .....	42
C.	Kerangka Berpikir .....	45
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A.	Objek Penelitian.....	51
B.	Metode Penelitian .....	51

C.	Jenis Data Penelitian.....	52
D.	Sumber Data Penelitian .....	52
E.	Operasional Variabel .....	52
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	57
G.	Analisis Data.....	57
1.	Uji Asumsi Klasik .....	58
a.	Uji Normalitas.....	58
b.	Uji Multikolinieritas .....	59
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	59
d.	Uji Autokorelasi.....	60
2.	Uji Statistik Deskriptif .....	61
3.	Analisis Regresi Linier.....	61
a.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	61
b.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
5.	Pengujian Hipotesis.....	65
a.	Uji t (Parsial).....	65
b.	Uji F (Simultan) .....	67
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
A.	Deskripsi Objek Penelitian .....	70
1.	Profil PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk .....	70
2.	Produk-Produk PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk.....	75
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	84
C.	Hasil Analisis Data .....	87
1.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87

2.	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	92
3.	Hasil Analisis Regresi Linier .....	94
4.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	103
5.	Hasil Uji Hipotesis .....	107
D.	Pembahasan .....	112
1.	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	112
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	114
3.	Pengaruh Kepemilikan Publik dan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	116
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>118</b>
A.	Kesimpulan .....	118
B.	Saran .....	119
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>121</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>124</b>