

**PENGARUH *COST OF GOOD SOLD (COGS)* DAN *SALES GROWTH*  
TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)* MELALUI *EARNING  
AFTER TAX (EAT)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOOD INDUSTRY YANG  
TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2011-2019**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Ekonomi (ME) pada Program Studi Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**ADE PONIRAH  
NIM. 2190020002**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**PASCASARJANA  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2021 M / 1442**