

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Backspace Coffee & Eatery Jatinangor)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
Disusun oleh: G

Taufik Aditya Solihin

1168020282

BANDUNG

2021 M / 1441 H