

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME | iv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN | vii |
| RIWAYAT HIDUP | ix |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 11 |
| C. Rumusan Masalah | 12 |
| D. Tujuan Penelitian | 13 |
| E. Kegunaan Penelitian | 13 |
| F. Kerangka Pemikiran | 15 |
| 1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap <i>Stock Price</i> | 15 |
| 2. Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap <i>Stock Price</i> | 15 |
| G. Penelitian Terdahulu | 17 |
| H. Hipotesis Penelitian | 20 |
| I. Model Penelitian | 21 |
| BAB II Tinjauan Pustaka | 22 |
| A. Manajemen Keuangan Syariah | 22 |
| 1. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah | 22 |
| 2. Landasan Manajemen Keuangan Syariah | 23 |
| 3. Prinsip-prinsip Manejemen Keuangan Syariah | 24 |

| | |
|--|-----------|
| 4. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah | 25 |
| 5. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah | 26 |
| B. Investasi Saham | 28 |
| 1. Pengertian Investasi Saham..... | 28 |
| 2. Landasan Syariah Investasi Saham..... | 29 |
| 3. Jenis-Jenis Investasi Saham..... | 31 |
| 4. Indeks Saham Syariah..... | 32 |
| 5. Tujuan Investasi Saham..... | 34 |
| C. Analisis Laporan Keuangan | 34 |
| 1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan | 34 |
| 2. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan | 36 |
| 3. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan..... | 36 |
| 4. Metode Analisis Laporan Keuangan | 39 |
| 5. Manfaat Analisis Laporan Keuangan | 40 |
| D. <i>Price to Earnings Ratio</i> (PER) | 41 |
| 1. Pengertian <i>Price to Earnings Ratio</i> (PER)..... | 41 |
| 2. Landasan <i>Price to Earnings Ratio</i> (PER)..... | 42 |
| 3. Metode Menghitung <i>Price to Earnings Ratio</i> (PER)..... | 44 |
| 4. Manfaat Mengetahui <i>Price to Earnings Ratio</i> (PER).... | 44 |
| E. <i>Price to Book Value</i> (PBV)..... | 45 |
| 1. Pengertian <i>Price to Book Value</i> (PBV)..... | 45 |
| 2. Landasan <i>Price to Book Value</i> (PBV)..... | 46 |
| 3. Metode Menghitung <i>Price to Book Value</i> (PBV)..... | 47 |
| 4. Manfaat Mengetahui <i>Price to Book Value</i> (PBV)..... | 48 |
| F. <i>Stock Price</i> (SP)..... | 50 |
| 1. Pengertian <i>Stock Price</i> (SP)..... | 48 |
| 2. Landasan <i>Stock Price</i> (SP)..... | 50 |
| 3. Faktor-Faktor <i>Stock Price</i> (SP)..... | 51 |
| 4. Jenis-Jenis <i>Stock Price</i> (SP)..... | 53 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 55 |
| A. Metodologi Penelitian | 55 |

| | |
|--|-----------|
| B. Populasi dan Sampel Penelitian | 55 |
| 1. Populasi Penelitian | 55 |
| 2. Sampel Penelitian | 56 |
| C. Operasionalisasi Penelitian | 57 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 60 |
| 1. Jenis Data | 60 |
| 2. Sumber Data | 60 |
| E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian | 61 |
| 1. Studi Kepustakaan | 61 |
| 2. Dokumentasi | 61 |
| 3. <i>Browse</i> | 62 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 62 |
| 1. Analisis Deskriptif | 62 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 63 |
| 3. Analisis Regresi Berganda | 65 |
| 4. Analisis Korelasi | 66 |
| 5. Analisis Uji Hipotesis | 69 |
| 6. Analisis Koefisien Determinasi | 72 |
| G. Tempat dan Jadwal Penelitian | 74 |
| 1. Tempat Penelitian | 74 |
| 2. Jadwal Penelitian | 74 |
| BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan | 76 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 76 |
| 1. Sekilas PT. Ace Hardware Indonesia, Tbk | 76 |
| 2. Visi dan Misi PT. Ace Hardware Indonesia, Tbk | 77 |
| 3. Produk-produk PT. Ace Hardware Indonesia, Tbk | 78 |
| B. Konsep Perolehan Data | 79 |
| C. Analisis Variabel Penelitian | 79 |
| 1. Analisis Aktual | 79 |
| 2. Analisis Teori | 80 |
| 3. Analisis Penelitian Terdahulu | 82 |

| | |
|--|------------|
| D. Deskriptif Data Variabel Penelitian | 83 |
| 1. <i>Stock Price</i> | 83 |
| 2. <i>Price Earning Ratio</i> | 84 |
| 3. <i>Price to Book Value</i> | 86 |
| E. Pemilihan Model Penelitian | 88 |
| F. Hasil Penelitian | 94 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian | 117 |
| 1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap <i>Stock Price</i> | 117 |
| 2. Pengaruh <i>Price to Book Value</i> terhadap <i>Stock Price</i> | 119 |
| 3. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> dan <i>Price to Book Value</i> terhadap <i>Stock Price</i> | 120 |
| BAB V PENUTUP | 123 |
| A. Kesimpulan | 123 |
| B. Saran | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 126 |
| LAMPIRAN..... | 131 |