

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Studi Terdahulu .....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	9
G. Langkah-langkah Penelitian .....	21
1. Metode Penelitian .....	21
2. Jenis Data .....	22
3. Sumber Data .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	23
5. Analisis Data .....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	25
A. Jual Beli .....	25
1. Pengertian .....	25

2. Dasar Hukum .....	26
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	27
B. Khiyar .....	33
1. Pengertian Khiyar .....	33
2. Syarat Khiyar .....	34
3. Macam-macam khiyar. ....	35
C. Marketplace.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian <i>Marketplace</i> .....	41
2. Komponen-komponen marketplace .....	42
3. Macam-macam marketplace .....	43
4. Produk Marketplace .....	45
D. <i>Cash On Delivery</i> .....	46
1. Pengertian <i>Cash On Delivery</i> .....	46
2. Metode pembayaran <i>Cash On Delivery</i> .....	47
E. UU No 08 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	48
1. Perlindungan Konsumen.....	48
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....	50
3. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	51
4. Perbuatan yang dilarang bagi para pelaku usaha. ....	54
5. ketentuan pencantuman klausula baku.....	60
6. Tanggung jawab pelaku usaha .....	61
7. Pembinaan dan Pengawasan .....	62
8. Badan Perlindungan Konsumen Nasional. ....	64
9. Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat. ....	65
10. Penyelesaian Sengketa. ....	66

11. Badan penyelesaian Sengketa Konsumen.....	68
12. Sanksi.....	69
F. Undang-Undang No 19 Tahun 2016 tentang informasi dan Transaksi Elektronik .....	71
<b>BAB III METODE <i>CASH ON DELIVERY</i> PADA APLIKASI MARKETPLACE TERHADAP JUAL BELI ONLINE PADA APLIKASI <i>MARKETPLACE</i> DIHUBUNGKAN DENGAN UU NO 08 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN...74</b>	
A. Mekanisme mengenai system transaksi <i>Cash On Delivery</i> .....	74
1. Sistem <i>Cash On Delivery</i> pada aplikasi <i>marketplace</i> dalam aspek penjual.....	74
2. Sistem <i>Cash On Delivery</i> pada aplikasi <i>marketplace</i> dalam aspek pengantar (kurir). .....	76
3. Sistem <i>Cash On Delivery</i> pada aplikasi <i>marketplace</i> dalam aspek pembeli.....	77
B. Mekanisme Transaksi <i>Cash On Delivery</i> pada aplikasi <i>Marketplace</i> ..	82
C. CTinjauan Jual Beli Online yang dihubungkan dengan Undang-Undang No 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik pada aplikasi <i>Marketplace</i> .....	86
D. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dihubungkan dengan UU No 08 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen terhadap transaksi <i>Cash On Delivery</i> pada aplikasi <i>Marketplace</i> . .....	90
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
A. Simpulan .....	94
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>