

ABSTRAK

Rana Santika *Dakwah Media Internet (Analisis Wacana Website Muslim.Or.Id Periode Penerbitan Bulan September 2020)*

Jika melihat fenomena aktivitas dakwah yang terus mengalami perkembangan signifikan dalam metode penyampaian pesan yang digunakan. Salah satunya dakwah melalui metode tulisan, dipandang sebagai upaya menutupi kekurangan dakwah metode ceramah langsung yang terikat oleh tempat dan waktu, apalagi dengan adanya media internet yang jangkauannya sampai seantero dunia sehingga penyebarannya lebih luas. Salah satu media tulisan yang dimuat dalam internet ialah website muslim.or.id, yang mana memanfaatkan internet untuk berdakwah dengan tujuan terbentuknya manusia berakidah, beriman dan berakhlak mulia.

Tujuan peneliti yakni ingin mengetahui dakwah dimuat dalam wacana tulisan dengan menganalisa pesan dakwah melalui teori analisis wacana dalam artikel yang dimuat dalam website muslim.or.id selama penerbitan di bulan september 2020.

Teori yang dipakai pada penelitian ini analisis wacana model Teun A. Van Dijk dengan fokus terhadap tiga struktur tulisan, yaitu struktur pesan makro, pesan superstruktur dan struktur pesan mikro dalam artikel yang dimuat dalam website muslim.or.id selama penerbitan di bulan september 2020.

Penelitian yang dilakukan menggunakan analisis wacana model Teun A. Van Dijk untuk mengkaji wacana yang tersaji pada artikel muslim.or.id. Penelitian ini metode kualitatif merupakan pengumpulan data dengan mengkaji dan menelaah teks yang digunakan pada artikel website muslim.or.id. Pada analisis ini bahwasannya teks bisa dianalisis dengan fokus terhadap tiga elemen yakni struktur makro didalamnya membahas tematik, superstruktur membahas skematik teks, dan struktur mikro membahas mengenai semantik, sintaksis, stilistik, dan retorik dari teks yang diteliti.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan pada struktur makro terdapat tiga kategori pesan, yakni pesan akidah ,syariah juga akhlak. Pesan akidah berupa (iman pada Malaikat iman pada Allah, , iman pada Rasul, dan iman pada Al-Qur'an). Pesan syariah terdiri dari (bertaubat, menuntut ilmu, berdo'a). Pesan akhlak terdiri dari (menyampaikan berita baik, bersyukur, tawadhu, takwak, muhasabah, berikhtiar, tawakal dan tepat waktu). Struktur makro didominasi oleh pesan akhlak dibanding pesan lainnya. Superstruktur ini tulisan disajikan secara utuh dan sangat jelas dimulai dari judul artikel, lead isi cerita dan penutup. Selain itu dalam setiap judul artikel menerapkan alur maju mundur dengan contoh kisah zaman dahulu. Struktur mikro berupa elemen semantik, sintaksis, stilistik, dan retorik. Semantik berupa latardetail dan maksud disajikan rinci dan jelas. Sintaksis berupa koherensi (lalu, dan, tetapi, , meskipun karena) didominasi oleh koherensi "dan". Dalam bentuk kalimat terdiri dari kalimat aktif dan pasif, dan kata ganti orang pertama, kedua dan ketiga, serta didominasi kata ganti orang pertama tunggal. Stilistik membahas pilihan leksikal atau diksi. Dan terakhir elemen Retorik menggunakan grafis dan metafora.

Kata Kunci: Dakwah, Analisis Wacana Teun A. Van Dijk, Internet , Website