

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Landasan Konseptual	19
1. Dakwah	19
a) Unsur-Unsur Dakwah	20
b) Dakwah Metode Kitabah	24
c) Keunggulan dan Kekurangan Dakwah Kitabah (Bil Al- Qalam).....	25

d) Tujuan Dakwah Metode Kitabah	28
2. Website Sebagai Media Dakwah	29
a) Pengertian Website	29
b) Sejarah Website	30
c) Jenis Website	31
d) Website Sebagai Media Baru Dakwah	31
B. Landasan Teoritis	33
1. Teori Komunikasi Massa	33
a) Pengertian Komunikasi Massa	33
b) Bentuk Komunikasi Massa	35
2. Teori Konstruksi Sosial	35
3. Teori Wacana	38
a) Pengertian Wacana	38
b) Analisis Wacana	39
c) Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Website Muslim.or.id	43
1. Website di Era Digitalisasi Informasi	43
2. Sejarah Berdirinya Website Muslim.or.id	45
3. Keistimewaan Website Muslim.or.id	42
B. Hasil Penelitian	46
1. Struktur Makro Pesan Dakwah	47

a) Artikel Mencela dan Menjelekan Penguasa Pemerintah	47
b) Artikel Kapan Pandemi Ini Berakhir	47
c) Artikel Jangan sia-siakan waktu Sholat	50
2. Superstruktur Makro Pesan Dakwah	53
a) Artikel Mencela dan Menjelekan Penguasa Pemerintah	57
b) Artikel Kapan Pandemi Ini Berakhir	57
c) Artikel Jangan sia-siakan waktu Sholat	60
3. Struktur Mikro Pesan Dakwah	64
a) Semantik	67
b) Sintaksis	74
c) Stilistik	96
d) Retoris	100
C. Pembahasan	105
1. Substansi Pesan Dakwah dalam website muslim.or.id	105
2. Wacana yang Diangkat dalam website muslim.or.id	115
BAB IV PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	131