

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Secara Teoritis.....	5
2. Secara Praktis	6
E.Landasan Pemikiran.....	6
1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
2. Landasan Teoritis	8
3. Kerangka Konseptual	9
F.Langkah-langkah Penelitian	10
1. Lokasi Penelitian	10
2. Paradigma Pendekatan	11

3. Metode Penelitian.....	11
4. Jenis Data dan Sumber Penelitian.....	11
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	13
6. Teknik Pengumpulan Data.....	13
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	14
8. Teknik Analisis Data.....	14
9. Rencana Jadwal Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Dakwah	17
1. Pengertian Dakwah	17
2. Landasan Hukum Dakwah.....	19
3. Unsur-unsur Dakwah	22
4. Tahapan-tahapan Dakwah.....	32
5. Dakwah dan Budaya	33
B. Nilai-nilai Dakwah.....	37
1. Pengertian Nilai Dakwah	37
2. Macam-macam Nilai Dakwah.....	40
C. Konsep Semiotika dan Konsep Semiotika Roland Barthes	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Objek Penelitian	59
1. Tari Tarawangsa Seni Tradisional Rancakalong Sumedang.....	59
2. Seni Tarawangsa Sebagai Bentuk Rasa Syukur.....	66
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
1. Proses Pelaksanaan Tari Tarawangsa.....	67
2. Analisis Makna Tari Tarawangsa.....	71
a. Makna Denotasi Tari Tarawangsa	72
b. Makna Konotasi Tari Tarawangsa	78
c. Mitos Tari Tarawangsa	81
3. Nilai Dakwah dalam Tari Tarawangsa.....	85

BAB IV PENUTUP	92
A. KESIMPULAN	92
B. SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	97

