

**“PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI TOKOPEDIA”**

(Studi pada pengguna Online Shop Tokopedia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Sarjana S1 Ekonomi pada Jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung



Disusun Oleh :

Siti Aisyah

1178020231

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2020