

ABSTRAKSI

Nur Azizah Z.Y. KEBIJAKAN REDAKSIONAL RADIO SINDO TRIJAYA FM BANDUNG DALAM PRODUKSI BERITA RADIO: Studi Kasus Deskriptif Pada Program Berita Radio Sindo Trijaya FM Bandung.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tentu tidak terlepas dari konteks globalisasi. Radio merupakan sebuah media yang memiliki fungsi dalam menyampaikan informasi, hiburan, dan pendidikan. Radio memiliki kelebihan tersendiri dari media masa lainnya. Kekuatan radio pada dasarnya terletak pada suara yang didengar oleh masyarakat.

Masyarakat setiap harinya memantau berita dari berbagai media massa. Salah satunya adalah radio, sehingga banyak radio yang menyajikan program berita radio. Setiap radio mempunyai kebijakan tersendiri dalam memproduksi berita radio sebelum akhirnya mengudara dan didengarkan kepada masyarakat.

Ada lima poin yang menjadi pusat penelitian pada redaksi radio SINDO Trijaya FM Bandung dalam produksi berita. Pertama, visi dan misi Radio SINDO Trijaya FM dalam produksi berita. Kedua, kriteria narasumber pada produksi berita di Radio SINDO Trijaya FM Bandung. Ketiga, format pemberitaan pada produksi berita di Radio SINDO Trijaya FM Bandung. Keempat, penempatan soundbate pada produksi berita Radio SINDO Trijaya FM Bandung. Kelima, penempatan timing berita pada produksi berita Radio SINDO Trijaya FM Bandung.

Untuk meneliti persoalan tersebut digunakan teori Agenda Setting dari Manhein yang dikutip oleh Effendy, bahwa apa yang dianggap penting oleh media dianggap penting pula oleh khalayak dan agenda setting potensial meliputi tiga agenda yaitu : agenda media, agenda khalayak, dan agenda kebijakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus . Pemilihan metode ini dikarenakan fokus masalah yang akan peneliti teliti adalah terkait sebuah lembaga media massa. Menggunakan strategi studi kasus, peneliti ingin memahami fenomena sosial yang kompleks yang berhubungan dengan lembaga media massa tersebut secara mendalam. Dan menggunakan metode deskriptif untuk memaparkan situasi atau gambaran tentang kebijakan redaksional radio SINDO Trijaya FM Bandung dalam produksi berita radio.

Hasil penelitian dapat disimpulkan,(1)Kebijakan Redaksional radio SINDO Trijaya FM Bandung secara umum memposisikan sebagai radio yang bisa memenuhi informasi pendengar juga bisa memenuhi unsur hiburan, jadi radio SINDO Trijaya FM memadukan berita dan hiburan. Dalam visi dan misi produksi berita, berpedoman pada visi dan misi radio SINDO Trijaya FM. Visi dan misi perusahaan adalah sebagai pedoman yang harus digunakan dalam setiap produksi radio baik produksi berita maupun non berita atau kegiatan lain.(2)Kriteria narasumber dalam kebijakan redaksional radio SINDO Trijaya FM Bandung dalam menentukan narasumber pada produksi berita, narasumber harus kompeten dan juga dilihat dari segi auditif teknis.(3) Format pemberitaan pada produksi berita radio SINDO Trijaya FM Bandung adalah reportase atau laporan langsung dilapangan dan VoxPop. (4) Penempatan Sound-Bate atau Insert atau potongan suara narasumber pada produksi berita radio SINDO Trijaya FM Bandung wajib dilakukan oleh reporter dalam reportasenya, sebagai bukti otentik, bukti bahwa narasumber memberikan pernyataan tentang kebenaran. (5)Penempatan timing berita atau alokasi waktu pada produksi berita disetiap program berita sudah diatur dan dialokasikan sesuai dengan kebutuhan informasi pendengar di pagi, siang, dan malam hari.