

## DAFTAR ISI

**Abstrak**

**Riwayat Hidup**

**Kata Pengantar**

**Daftar Isi**

**Daftar Gambar**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Secara Praktis .....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	10
1.5.2 Landasan Teoritis .....	12
1.6 Langkah – Langkah Penelitian	
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.6.2 Metode Penelitian.....	21
1.6.3 Jenis Data .....	23
1.6.4 Sumber Data.....	24
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	26

## **BAB II KAJIAN TEORITIS JURNALISTIK RADIO DAN KEBIJAKAN REDAKSIONAL**

2.1 Pengertian Jurnalistik .....	28
2.2 Pengertian dan perkembangan Radio Siaran	
2.2.1 Pengertian Radio .....	32
2.2.2 Sejarah Radio .....	33
2.2.3 Jurnalisme Radio .....	36
2.2.4 Karakteristik Radio .....	37
2.3 Berita	
2.3.1 Pengertian Berita .....	39
2.3.2 Konsep Berita .....	44
2.3.3 Klasifikasi Berita dan Sumber Berita .....	46
2.3.4 Jenis – Jenis Berita .....	52
2.4 Berita Radio .....	55
2.4.1 Program Berita Radio .....	56
2.4.2 Produk Jurnaslitik Radio .....	60
2.4.3 Menulis Naskah Berita Radio .....	62
2.4.4 Teknik Penulisan, Tanda Baca, Angka, dan Singkatan .....	65
2.4.5 Struktur Penulisan Berita Radio .....	68
2.5 Penyiaran Radio .....	72
2.5.1 Penyiar Radio .....	74
2.5.2 Prinsip Dasar Siaran .....	78
2.5.3 Teknik Siaran .....	78

2.6 Bidang Redaksional dan Kebijakan Redaksional	
2.6.1 Bidang Redaksi .....	81
2.6.2 Kebijakan Redaksional.....	82
2.6.3 Kebijakan Redaksional Media .....	82
2.6.4 Kebijakan Pers Regional .....	88

### **BAB III STUDI KASUS DESKRIPTIF KEBIJAKAN REDAKSI**

#### **RADIO SINDO TRIJAYA FM BANDUNG**

3.1 Profil Radio SINDO Trijaya FM Bandung	
3.1.1 Awal Berdiri.....	91
3.1.2 Visi dan Misi .....	96
3.1.3 Reputasi dan Prestasi.....	97
3.1.4 Struktur Organisasi.....	99
3.1.5 Job Description.....	99
3.1.6 Komposisi Siaran .....	102
3.1.7 Program Berita Radio SINDO Trijaya FM Bandung....	103
3.2 Hasil Penelitian Kebijakan Redaksi Radio SINDO Trijaya FM Bandung dalam Produksi Berita Radio .....	110
3.2.1 Visi dan Misi Radio SINDO Trijaya FM Bandung Dalam Produksi Berita .....	114
3.2.2 Kriteria Narasumber Pada Produksi Berita di Radio SINDO Trijaya FM Bandung.....	116
3.2.3 Format Pemberitaan Pada Produksi Berita di Radio SINDO Trijaya FM Bandung .....	118

3.2.4	Penempatan Soundbate Pada Produksi Berita Radio SINDO Trijaya FM Bandung.....	122
3.2.5	Penempatan Timing Berita Pada Produksi Berita Radio SINDO Trijaya FM Bandung .....	124
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	126

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1	Kesimpulan.....	135
4.2	Saran.....	136

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

