

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT MENABUNG
MAHASISWA PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG DI BANK SYARIAH MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX ON INTEREST IN SAVING FROM
POST-GRADUATE STUDENTS OF STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG IN SHARIA BANKING THROUGH
TRUST AS INTERVENING VARIABLES***

باندونج في مرحلة الماجستير عند البنك الإسلامي بوسيلة الثقة
كالمغيرات المتداخلة

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Islam
Pada Program Studi Magister Ekonomi Islam



Oleh:

NURUDIN FALAH

NIM: 2180020028

**PASCASARJANA EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2021M/ 1442H**