

ABSTRAK

Efi Afifi, 2021. Dinamika Otoritas Dan Diskursus Keagamaan Kaum Milenial (Studi Terhadap Remaja Masjid Di Banten)

Ulama tradisional dalam sistem keberagamaan masyarakat perdesaan menjadi sumber rujukan dalam ilmu agama Islam, inilah yang menjadikan para tokoh keagamaan tersebut menjadi otoritas keagamaan yang mapan. Seiring dengan berkembangnya masyarakat urban dan perkembangan era digital yang menghadirkan sosial media sebagai sarana bagi generasi milenial dalam mempelajari ilmu keislaman, maka hal ini mempengaruhi lanskap otoritas keagamaan. Otoritas yang semula dipegang tokoh keagamaan tradisional, kini berubah kepada tokoh keagamaan baru yang diciptakan oleh perkembangan dunia digital. Penelitian ini ditujukan untuk menjawab bagaimana latar sosial historis kaum milenial di Banten, dinamika otoritas keagamaan kaum milenial, dan diskursus keagamaan yang muncul akibat perubahan otoritas tersebut.

Penelitian disertasi ini dilakukan untuk mengetahui, menganalisis tentang; 1) Latar sosio historis kaum milenial di Banten, 2) Arah kecenderungan (trend) otoritas keagamaan kaum milenial di Banten, 3) Dinamika diskursus keagamaan kaum milenial di Banten. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan pendekatan etnografi. Data diperoleh di lapangan melalui pengamatan terlibat, wawancara mendalam, dan dari sumber-sumber kepustakaan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori otoritas dari Max Weber sebagai *grand theory*, adapun untuk *middle theory*, adalah teori habitus dari Pierre Bourdieu dan teori Post Islamisme Asef Bayat sebagai *applied theory*.

Hasil dari penelitian ini adalah: *Pertama*, Latar belakang sosio historis kaum milenial di Banten berangkat dari sosial-keagamaan kontemporer sebagai dampak dari perkembangan dunia digital, masyarakat *urban* atau perkotaan, industrialisasi, serta masuk dan berkembangnya Islam transnasional. Fenomena ini pada gilirannya akan mendapatkan suatu antitesa baru, terutama ketika otoritas keagamaan baru (*new religious authority*) yang lahir dari munculnya ustadz-ustadz media sosial tidak menggeser peranan otoritas keagamaan tradisional yang sudah mapan dalam masyarakat. *Kedua*, Arah kecenderungan (trend) otoritas keagamaan kaum milenial dipengaruhi oleh lahirnya media baru (*new media*), berkembangnya masyarakat perkotaan yang lebih terbuka dan majemuk. Dinamika otoritas keagamaan kaum milenial berkembang sebagai sintesa dari perkembangan media digital. Tokoh-tokoh keagamaan yang *digital friendly*, menggaungkan wacana keagamaan di media sosial seperti *hijrah*, serta merefleksikan ustadz-ustadz media sosial menjadi trend tersendiri terhadap sebagian kaum milenial remaja masjid di Banten. *Ketiga*, Diskursus keagamaan kaum milenial sangat dinamis, hal ini tidak terlepas dengan hadirnya *new media* sebagai sarana memproduksi dan sekaligus mendistribusikan diskursus keagamaan tersebut. Proses diskursus itu semakin sengit di media sosial, kaum milenial berbagi informasi hingga kajian keagamaan yang seringkali mereka ikuti secara virtual. Diskursus mengenai hijrah, identitas muslim milenial, dan wacana tradisi lokal menjadi diskursus yang sering mereka akses dan perdebatkan di media sosial. Begitupun dengan perdebatan mengenai tradisi lokal seringkali terjadi secara sengit di media sosial. Kondisi ini memiliki implikasi terhadap pergeseran otoritas keagamaan di tengah masyarakat.

Kata Kunci : *Otoritas, Diskursus Keagamaan, Kaum Milenial*

ABSTRACT

Efi Afifi, 2021. *The Dynamics of Authority and Religious Discourse for Millennials (Study of Mosque Youth in Banten)*

Traditional clerics in the religious system of rural communities become a source of reference in Islamic religious knowledge, this is what makes these religious figures an established religious authority. Along with the development of urban society and the development of the digital era that presents social media as a means for the millennial generation to study Islamic knowledge, this affects the landscape of religious authority. The authority that was originally held by traditional religious figures has now changed to new religious figures created by the development of the digital world. This study aims to answer the historical social background of millennials in Banten, the dynamics of millennial religious authority, and the religious discourses that emerged as a result of the change in authority.

This dissertation research was conducted to find out, analyze about; 1) The socio-historical background of the millennials in Banten, 2) The direction of the religious authority of the millennials in Banten, 3) The dynamics of the religious discourse of the millennials in Banten. The research method used is qualitative, with an ethnographic approach. Data were obtained in the field through involved observation, in-depth interviews, and from library sources. The theory used in this study is the theory of authority from Max Weber as the grand theory, as for the middle theory, the theory of habitus from Pierre Bordieu and the theory of Post Islamism Asef Bayat as the applied theory.

The results of this study are: First, the socio-historical background of millennials in Banten departs from contemporary socio-religious as a result of the development of the digital world, urban or urban society, industrialization, and the entry and development of transnational Islam. This phenomenon in turn will get a new antithesis, especially when the new religious authority that was born from the emergence of social media clerics does not shift the role of traditional religious authorities that have been established in society. Second, the trend direction of millennial religious authority is influenced by the birth of new media, the development of a more open and plural urban society. The dynamics of millennial religious authority developed as a synthesis of the development of digital media. Religious figures who are digitally loyal, echoing religious discourse on social media such as hijrah, and reflecting on social media clerics have become a separate trend for some millennial youth mosques in Banten. Third, millennial religious discourse is very dynamic, this cannot be separated from the presence of new media as a means of producing and simultaneously distributing religious discourse. The discourse process is getting fiercer on social media, millennials share information to religious studies which they often participate in virtually. Discourses on hijrah, millennial Muslim identity, and discourses on local traditions become courses that they often access and debate on social media. Likewise, debates about local traditions often occur fiercely on social media. This condition has implications for the shift in religious authority in society.

Keywords: Authority, Religious Discourse, Millennials

ملخص البحث

إيفي عفي ، ٢٠٢١ . مشكلات السلطة والخطابة الدينية على ضوء جيل (المستقبلين) دراسة عن شبان المساجد في باننتين

أصبح رجال الدين التقليديون في النظام الديني للمجتمعات الريفية مصدرًا مرجعيًا في المعرفة الدينية الإسلامية ، وهذا ما يجعل هذه الشخصيات الدينية سلطة دينية راسخة. إلى جانب تطور المجتمع الحضري وتطور العصر الرقمي الذي يقدم وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لجيل الألفية لدراسة المعرفة الإسلامية ، فإن هذا يؤثر على مشهد السلطة الدينية. لقد تغيرت السلطة التي كانت في الأصل من قبل الشخصيات الدينية التقليدية الآن إلى شخصيات دينية جديدة تم إنشاؤها من خلال تطور العالم الرقمي. تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على الخلفية الاجتماعية التاريخية لجيل الألفية في باننتين ، وديناميكيات السلطة الدينية الألفية ، والخطابات الدينية التي ظهرت نتيجة للتغيير في السلطة.

تم إجراء بحث الأطروحة لمعرفة وتحليل ؛ (1) الخلفية الاجتماعية والتاريخية لجيل الألفية في باننتين ، (2) اتجاه السلطة الدينية لجيل الألفية في باننتين ، (3) ديناميات الخطاب الديني لجيل الألفية في باننتين. طريقة البحث المستخدمة نوعية ، مع نهج إثنوغرافي. تم الحصول على البيانات في الميدان من خلال الملاحظة المتضمنة ، والمقابلات المتعمقة ، ومن مصادر المكتبة. النظرية المستخدمة في هذه الدراسة هي نظرية السلطة من ماكس ويبر باعتبارها النظرية الكبرى ، أما بالنسبة للنظرية الوسطى ، ونظرية الهابيتوس من بيير بورديو ونظرية ما بعد الإسلامية أصف بيات كنظرية تطبيقية.

نتائج هذه الدراسة هي: أولاً ، تتعد الخلفية الاجتماعية والتاريخية لجيل الألفية في باننتين عن الاجتماعية والدينية المعاصرة نتيجة لتطور العالم الرقمي ، والمجتمع الحضري أو الحضري ، والتصنيع ، ودخول الإسلام عبر الوطني وتطوره . ستحصل هذه الظاهرة بدورها على تقييد جديد ، لا سيما عندما لا تغير السلطة الدينية الجديدة التي ولدت من ظهور رجال الدين في وسائل التواصل الاجتماعي دور السلطات الدينية التقليدية التي نشأت في المجتمع. ثانيًا ، يتأثر الاتجاه العام للسلطة الدينية الألفية بولادة وسائل الإعلام الجديدة ، وتطور مجتمع حضري أكثر انفتاحًا وتعددية. تطورت ديناميات السلطة الدينية الألفية كتركيب لتطور الوسائط الرقمية. أصبحت الشخصيات الدينية الموالية رقميًا ، وتردد الخطاب الديني على وسائل التواصل الاجتماعي مثل الهجرة ، وتنعكس على رجال الدين على وسائل التواصل الاجتماعي ، اتجاهاً منفصلاً لبعض مساجد الشباب في باننتين. ثالثًا ، الخطاب الديني الألفي ديناميكي للغاية ، ولا يمكن فصله عن وجود وسائل الإعلام الجديدة كوسيلة لإنتاج الخطاب الديني وتوزيعه في نفس الوقت. تزداد عملية الخطاب ضراوة على وسائل التواصل الاجتماعي ، حيث يشارك جيل الألفية المعلومات للدراسات الدينية التي غالبًا ما يشاركون فيها تقريبًا. أصبحت الخطابات حول الهجرة ، والهوية الإسلامية الألفية ، والخطابات حول التقاليد المحلية دورات يتداولونها في كثير من الأحيان ويناقشونها على وسائل التواصل الاجتماعي. وبالمثل ، غالبًا ما تدور النقاشات حول التقاليد المحلية بشدة على وسائل التواصل الاجتماعي. هذا الشرط له آثار على التحول في السلطة الدينية في المجتمع.

الكلمات المفتاحية: السلطة ، الخطاب الديني ، جيل الألفية