

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Berfikir.....	16
BAB II KAUM MILENIAL, MEDIA & WACANA	
KEAGAMAAN	27
A. Kaum Milenial	27
1. Pengertian Kaum Milenial	27
2. Karakteristik Kaum Milenial.....	31
3. Kaum Milenial Dan Pencarian Identitas Keagamaan	34
4. Munculnya Otoritas Keagamaan Baru (<i>New Religious Authority</i>)	81
B. Otoritas Keagamaan	42
1. Konsep Otoritas.....	42
2. Munculnya Otoritas Keagamaan.....	51
3. Internet, Media Sosial dan Otoritas Keagamaan.....	58
C. Wacana Dan Pola Keagamaan	81
1. Wacana Dan Produksi Makna Keagamaan	89
2. Islamisme Dan Wacana Keagamaan Di Indonesia	91
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	106
A. Setting Penelitian	106
B. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	108
C. Jenis Dan Sumber Data	110

D. Teknik Pengumpulan Data.....	111
E. Analisis Data	116
BAB IV PERGESERAN OTORITAS DAN DISKURSUS	
KEAGAMAAN KAUM MILENIAL	119
A. Latar Belakang Sosial Keagamaan Masyarakat Banten.....	119
1. Kondisi Sosial Masyarakat Banten	119
2. Karakteristik Keberagaman Di Banten.....	125
3. Banten Sebagai Daerah 1000 Ulama Sejuta Santri	133
4. Kyai Dan Jawara Dalam Struktur Sosial Masyarakat Banten.....	135
5. Perubahan Sosial Keagamaan Masyarakat Banten	143
B. Otoritas Keagamaan Kaum Milenial.....	148
1. Kaum Milenial Dan Otoritas Keagamaan Tradisional.....	148
a. Kaum Milenial Dan Tradisi Pesantren.....	148
b. Milenial dalam mengukuhkan otoritas keagamaan tradisional	
.....	149
2. Otoritas Keagamaan Baru Kaum Milenial.....	167
a. Model Pengajian Baru; Dari <i>Offline</i> Ke <i>Online</i>	167
b. Munculnya Otoritas Keagamaan Baru	174
c. Tokoh Dan Karakteristik Otoritas Keagamaan Baru	179
3. Kyai dan Kontestasi Otoritas Keagamaan.....	208
4. Pergesekan Otoritas Keagamaan Tradisional dan Otoritas Keagamaan	
Baru.....	225
a. Kasus Masjid Imam Asy-Syafii (MIAS).....	225
b. Kasus Masjid Al-Istiqomah.....	233
C. Diskursus Keagamaan Kaum Milenial.....	241
1. Tren Wacana Keagamaan Di Media Sosial	242
2. Isu Agama Di Media Sosial Di Banten	244
3. Tren Hijrah Kaum Milenial	251
4. Milenial Dan Respon Terhadap Tradisi Lokal	256
5. Pergulatan Wacana Keagamaan Muslim Milenial Banten.....	273
BAB V PENUTUP.....	276

A. Simpulan	276
B. Keterbatasan Penelitian.....	278
C. Saran.....	278
DAFTAR PUSTAKA	279

