

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Penelitian	1
	B. Rumusan Masalah	6
	C. Tujuan Penelitian	6
	D. Manfaat Penelitian	7
	E. Kerangka Berfikir	8
	F. Kajian Terdahulu	14
BAB II	TINJAUAN TEORITIS SIYASAH DUSTURIYAH TERHADAP KETENTUAN PASAL 8 AYAT (1) DAN (2) PERATURAN DAERAH KABUPATEN PANGANDARAN NOMOR 16 TAHUN 2015 TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME TAHUN 2020	15
	A. Teori Implementasi Kebijakan	15
	1. Implementasi Kebijakan	15
	2. Model Implementasi Kebijakan	17
	B. Peraturan Daerah	23
	C. Teori Pengawasan	26
	1. Pengertian Pengawasan	26
	2. Maksud dan Tujuan Pengawasan	27
	3. Dasar Hukum Pengawasan	31
	D. Teori Siyasah Dusturiyah	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41

	B. Jenis dan Sumber Data	42
	1. Data Primer	42
	2. Data Sekunder	43
	C. Teknik Pengumpulan Data	43
	1. Wawancara	43
	2. Dokumentasi	44
	3. Pengamatan	44
	D. Teknik Analisis Data	44
	E. Tempat dan Waktu Penelitian	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	48
	A. Implementasi Ketentuan Pasal 8 Ayat (1) dan (2) Peraturan Daerah Kabupaten Pangandaran Nomor 16 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame Tahun 2020 di lapangan	48
	B. Hambatan-hambatan dan upaya yang dilakukan dalam Implementasi Ketentuan Pasal 8 Ayat (1) dan (2) Peraturan Daerah Kabupaten Pangandaran Nomor 16 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame Tahun 2020	53
	C. Tinjauan siyasah dusturiyah terhadap Implementasi Ketentuan Pasal 8 Ayat (1) Dan (2) Peraturan Daerah Kabupaten Pangandaran Nomor 16 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame Tahun 2020	56
BAB V	PENUTUP	60
	A. Kesimpulan	60
	B. Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	