

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori	16
1. Wirausahawan.....	16
2. Pengertian Ekonomi dan Perekonomian.....	26
3. Persepsi	39
C. Kerangka Berfikir	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metode dan Jenis Penelitian	43
1. Metode Penelitian	43
2. Jenis Data Penelitian	44
B. Sumber data	44
1. Data Primer	44
2. Data sekunder	45
C. Teknik Pengambilan Data	45

1. Kuesioner	45
2. Wawancara.....	45
3. Dokumentasi	46
4. Observasi	46
D. Populasi dan Sampel.....	47
E. Lokasi Penelitian	47
F. Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum Wirausahawan di Kabupaten Bandung	54
2. Deskripsi Data Responden.....	54
B. Pembahasan	60
1. Persepsi Wirausahawan Muslim atas Kontribusinya terhadap Perekonomian di Kabupaten Bandung	60
2. Kontribusi Sektor Kuliner dan Sektor Fashion terhadap Perekonomian di Kabupaten Bandung	73
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82