

ABSTRAK

Yesa Tiara Purnama Sari: Pengaruh *Firm Size*, *Financial Leverage* Dan *Sales Growth* Terhadap *Financial Performance* Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk. Periode 2010-2019

Investasi merupakan langkah awal kegiatan produksi dan menjadi faktor untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi. *Financial Performance* menjadi aspek yang di pertimbangkan dalam keputusan investasi, karena menggambarkan keadaan keuangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu yang merupakan hasil dari banyak keputusan individual yang dibuat secara terus menerus oleh pihak manajemen. Sebagai petunjuk dalam pembuatan keputusan dan kegiatan organisasi pada umumnya dan divisi atau bagian organisasi pada khususnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh *Firm Size* terhadap *Financial Performance* secara parsial; (2) pengaruh *Financial Leverage* terhadap *Financial Performance* secara parsial; (3) pengaruh *Sales Growth* terhadap *Financial Performance* secara parsial; (4) pengaruh *Firm Size*, *Financial Leverage* dan *Sales Growth* terhadap *Financial Performance* secara simultan.

Firm size merupakan suatu ukuran yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan. Jika *firm size* meningkat maka *financial performance* akan ikut meningkat. *Financial leverage* merupakan kewajiban-kewajiban financial yang sifatnya tetap yang harus dikeluarkan perusahaan, jika *financial leverage* meningkat maka akan berdampak pada penurunan *financial performance*. *Sales Growth* merupakan peningkatan penjualan pada setiap periode, jika *sales growth* meningkat maka akan diikuti oleh peningkatan *financial performance*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian dengan menggunakan analisis asumsi klasik dan analisis asosiatif. Analisis pada penelitian ini didukung dengan menggunakan aplikasi *SPSS for windows versi 23*. Data yang digunakan adalah data sekunder dari *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa *Firm Size* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Financial Performance* dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,751 < 2,447$) sehingga H_a ditolak dan H_o diterima. *Financial Leverage* secara parsial terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Financial Performance* dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,027 > 2,447$) sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. *Sales Growth* secara parsial terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Performance* dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,672 < 2,447$) sehingga H_a ditolak dan H_o diterima. *Firm Size*, *Financial Leverage* dan *Sales Growth* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Performance* dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $15,240 > 4,76$ sehingga H_a diterima dan H_o ditolak.

ABSTRACT

Yesa Tiara Purnama Sari: *Influence of Firm Size, Financial Leverage And Sales Growth On Financial Performance At PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk. Period 2010-2019*

Investment is the first step in production activities and a factor to increase economic growth. Financial Performance is an aspect that is considered in investment decisions because it describes the financial condition of the company in a certain period which is the result of many individual decisions made continuously by the management. As a guide in decision making and organizational activities in general and divisions or parts of the organization in particular.

This study aims to find out: (1) the influence of Firm Size on Financial Performance partially; (2) the influence of Financial Leverage on Financial Performance partially; (3) the influence of Sales Growth on Financial Performance partially; (4) influence of Firm Size, Financial Leverage and Sales Growth on Financial Performance simultaneously.

Firm size is a size that indicates the size of a company. If the firm size increases then financial performance will also increase. Financial leverage is a fixed financial obligation that must be issued by the company, if financial leverage increases it will have an impact on the decrease in financial performance. Sales Growth is an increase in sales in each period, if sales growth increases it will be followed by an increase in financial performance.

This study uses a descriptive verification method with a quantitative approach. Research methods using classical assumption analysis and associative analysis. Analysis in this study is supported by using SPSS for the windows version 23 application. The data used is secondary data from the Indonesia Stock Exchange (www.IDX.co.id) website.

Based on the results of the study, it was concluded that Firm Size partially did not affect Financial Performance with thing $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0.751 < 2,447$) so that H_a was rejected and H_o accepted. Financial Leverage partially proved negative and significant effect on Financial Performance with thing $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,027 > 2,447$) so that H_a was accepted and H_o rejected. Sales Growth partially proved to have no significant effect on Financial Performance with $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0.672 < 2,447$) so that H_a was rejected and H_o accepted. Firm Size, Financial Leverage, and Sales Growth significantly influenced Financial Performance with $F_{hitung} > F_{tabel}$ of $15,240 > 4.76$ so that H_a was accepted and H_o rejected.