

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Hasil Penelitian	14
E. Kerangka Berfikir	15
F. Hipotesis	19
G. Hasil Penelitian Terdahulu	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI <i>FIRM SIZE</i>, <i>FINANCIAL LEVERAGE</i> DAN <i>SALES GROWTH</i> DAN <i>FINANCIAL PERFORMANCE</i>	24
A. Manajemen	24
1. Pengertian Manajemen	24
2. Fungsi-fungsi Manajemen	25
B. Manajemen Keuangan	26
1. Pengertian Manajemen Keuangan	27
2. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	28
3. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan	29

C. Konsep dan Teori <i>Firm Size</i>	30
1. Pengertian <i>Firm Size</i>	30
2. Landasan Syariah Mengetahui <i>Firm Size</i>	32
3. Rumus Perhitungan <i>Firm Size</i>	33
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Firm Size</i>	33
D. Konsep dan Teori <i>Financial Leverage</i>	35
1. Pengertian <i>Financial Leverage</i>	35
2. Landasan Syariah Mengetahui <i>Financial Leverage</i> ...	37
3. Rumus Perhitungan <i>Financial Leverage</i>	39
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Leverage</i>	40
E. Konsep dan Teori <i>Sales Growth</i>	40
1. Pengertian <i>Sales Growth</i>	41
2. Landasan Syariah Mengetahui <i>Sales Growth</i>	42
3. Rumus Perhitungan <i>Sales Growth</i>	43
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	43
F. Konsep dan Teori <i>Financial Performance</i>	44
1. Pengertian <i>Financial Performance</i>	45
2. Landasan Syariah Mengetahui <i>Financial Performance</i>	46
3. Rumus Perhitungan <i>Financial Performance</i>	47
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Performance</i>	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Obyek Penelitian	51
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	51
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	52
D. Operasional Variabel Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	52
F. Teknik dan Analisis Data	54
1. Analisis Deskriptif	54
2. Analisis Asumsi Klasik	54

	3. Analisis Kuantitatif	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
	1. Sejarah Singkat PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	60
	2. Visi dan Misi PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	63
	3. Kegiatan Usaha PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	64
	4. Lingkungan Kerja Kegiatan Usaha PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	65
	5. Produk-produk PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	65
	B. Hasil Penelitian	66
	1. Hasil Analisis Deskriptif	66
	2. Hasil Analisis Asumsi Klasik	77
	3. Hasil Analisis Kuantitatif	97
	C. Pembahasan	89
	1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Financial Performances</i> pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	99
	2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Financial Performances</i> pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	103
	3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Performances</i> pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	105
	4. Pengaruh <i>Firm Size</i> , <i>Financial Leverage</i> , dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Performances</i> pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	109
BAB V	PENUTUP	113
	A. Kesimpulan	113
	B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	0
RIWAYAT HIDUP	0

