

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Studi Terdahulu.....	5
F. Kerangka Berpikir.....	9
G. Langkah-Langkah Penelitian	13
1. Metode Penelitian	13
2. Jenis Data	14
3. Sumber Data.....	14
4. Teknik Pengumpulan Data	15
5. Analisis Data	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep <i>Crowdfunding</i>	17
1. Pengertian <i>Crowdfunding</i>	17
2. Dasar Hukum <i>Crowdfunding</i>	19
3. Skema dan Macam-Macam <i>Crowdfunding</i>	21

4.	Aspek-aspek syari'ah dalam <i>Crowdfunding</i>	23
B.	Konsep Zakat	25
1.	Pengertian Zakat.....	25
2.	Dasar Hukum Zakat	27
3.	Rukun dan Syarat-syarat Zakat	28
4.	Pengelolaan dan Penggunaan Zakat.....	31
C.	Konsep Amil	34
1.	Pengertian Amil.....	34
2.	Dasar Hukum Amil	35
3.	Syarat Amil.....	36
4.	Tugas Amil	37
5.	Hak Amil (Zakat, Infaq dan Shadaqah)	40
6.	Fatwa DSN MUI tentang Amil Zakat	40
7.	Ketentuan Pembiayaan Usaha Nirlaba Menurut Undang-undang	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		44
A.	Deskripsi Singkat Kolase.Com.....	44
B.	Mekanisme penggalangan dana yang dilakukan oleh <i>Platform</i> <i>Kolase.Com</i>	46
C.	Penetapan Hak Pengelola dalam pelaksanaan penggalangan dana di <i>Platform Kolase.Com</i>	50
D.	Tinjauan Hukum Ekonomi <i>Syari'ah</i> terhadap Penetapan <i>Ujrah</i> dalam Pelaksanaan Penggalangan Dana di <i>Platform Kolase.Com</i>	52
BAB IV PENUTUP		64
A.	Kesimpulan	64
B.	Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	66
RIWAYAT HIDUP	70

