

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENYEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran .....	6
1. Penelitian Yang Relevan .....	6
2. Landasan Teoritis .....	12
3. Kerangka Konseptual .....	14
4. Kerangka Operasional .....	16
F. Langkah - langkah Penelitian .....	18
1. Paradigma dan Pendekatan.....	18
2. Metode Penelitian.....	18
3. Jenis Data dan Sumber Data.....	19
4. Teknik Pengumpulan Data .....	24

5. Teknik Penentu Keabsahan Data .....	25
6. Teknik Analisis Data .....	25
7. Jadwal Penelitian .....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
A. Media Online .....	27
B. Jenis Media Online .....	27
C. Karakteristik Media Online .....	29
D. Analisis Wacana Teun A. Van Dijk .....	33
1. Analisis Wacana .....	33
2. Karakteristik Analisis Wacana .....	35
3. Analisis Wacana Teun A. Van Dijk .....	37
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. 1) Profil Pikiran rakyat .....	39
a. Visi Misi Pikiran Rakyat .....	39
b. Tinjauan Historis Pikiran Rakyat .....	41
c. Struktur Manajemen Pikiran Rakyat .....	44
2) Profil Replubika .....	45
a. Visi Misi Replubika .....	45
b. Tinjauan Historis Republika .....	45
c. Struktur Manajemen Republika .....	47
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	49
1. Analisis Berita Online PR .....	49
2. Analisis Berita Online Republika .....	79
C. Pembahasan Penelitian .....	92
1. Aspek Struktur Mikro .....	93
2. Aspek Superstruktur .....	95
3. Aspek Struktur Mikro .....	96
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>100</b>

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>

