

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
E. Kerangka Berpikir	8
F. Hipotesis	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Label Halal.....	14
B. Konsumsi dan Perilaku Konsumen	19
C. Keputusan Pembelian	21

D. Kosmetik.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	36
B. Sumber dan Jenis Data	37
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Teknik Analisis Data	41
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	47
A. Deskripsi Data.....	47
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP	70
A. Pengujian Hipotesis Penelitian	70
B. Pembahasan Hasil Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72
HASIL SURVEI.....	73
RIWAYAT HIDUP	74

