

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN TEORI TENTANG JUAL BELI	
A. Pengertian Jual Beli.....	18
B. Dasar Hukum Jual Beli	21
C. Syarat dan Rukun Jual Beli.....	26

D. Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	28
E. Macam-Macam Jual Beli	31
F. Hukum Jual Beli	32
G. Jual Beli Terlarang	33
H. Manfaat dan Hikmah Jual Beli.....	35

BAB III ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Masjid Agung Kota Bandung.....	37
B. Mekanisme Jual Beli di Area Masjid Agung Kota Bandung.....	42
C. Manfaat dan Madharat Jual Beli di Area Masjid Agung Kota Bandung.....	45
D. Hukum Jual Beli di Area Masjid Agung Kota Bandung Perspektif Fiqih Muamalah.....	47

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
----------------------	----

