

## Abstrak

Berbelanja merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Dengan maraknya *online shop* dan harga yang ditampilkan sangatlah murah menyebabkan masyarakat membeli dengan sesuka hati atau pembelian tidak terencana atau biasa disebut dengan *Impulsive Buying*. *Impulsive buying* menyebar di berbagai kalangan usia, mulai dari remaja hingga dewasa. *Impulsive buying* dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Kontrol diri menjadi salah satu faktor internal yang dapat mempengaruhi kecenderungan *impulsive buying*, dengan kontrol diri yang tinggi bisa mengurangi tindakan *impulsive buying*. Pola asuh menjadi faktor kuat dalam pembentukan perilaku seseorang, dengan pola asuh yang tepat akan membuat seseorang lebih bisa mengontrol perilakunya. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah kontrol diri dan pola asuh berpengaruh terhadap *impulsive buying* baik secara simultan maupun secara parsial.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif berupa korelasional yang bersifat kausalitas. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan cara disebar dengan bantuan *google form*. Subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswi fakultas Psikologi UIN SGD Bandung sebanyak 149 orang. Teknis analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Kontrol diri dan pola asuh sebagai variabel independen dan *impulsive buying* sebagai variabel dependen.

Hasil penelitian didapat pengaruh secara simultan kontrol diri dan pola asuh terhadap *impulsive buying*. Namun uji regresi secara parsial ditemukan bahwa hanya kontrol diri yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *impulsive buying* pada mahasiswi fakultas psikologi UIN SGD Bandung.

**Kata Kunci** : kontrol diri, pola asuh, *impulsive buying*, mahasiswi, fakultas psikologi