

## Daftar Isi

Lembar Persetujuan .....	i
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah.....	7
Tujuan Penelitian .....	7
Kegunaan Penelitian .....	7
Kegunaan Teoretis .....	7
Kegunaan Praktis .....	8
Bab II Tinjauan Teoretis .....	9
Kontrol Diri.....	9
Pengertian kontrol diri .....	9
Aspek-aspek kontrol diri.....	9
Jenis-jenis kontrol diri.....	10
Faktor-faktor yang mempengaruhi kontrol diri .....	11
Fungsi kontrol diri.....	12
Pola Asuh .....	13
Pengertian pola asuh .....	13
Jenis-jenis pola asuh .....	13
Faktor-faktor yang mempengaruhi pola asuh .....	15
<i>Impulsive Buying</i> .....	15
Pengertian <i>impulsive buying</i> .....	15
Aspek-aspek <i>impulsive buying</i> .....	16
Tipe-tipe <i>impulsive buying</i> .....	17

Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>impulsive buying</i> .....	18
Kontrol diri dalam perspektif Islam .....	18
Pola asuh dalam perspektif Islam .....	19
<i>Impulsive buying</i> dalam perspektif Islam .....	21
Kerangka Pemikiran.....	22
Hipotesis .....	27
Bab III Metode Penelitian.....	28
Rancangan penelitian .....	28
Variabel penelitian .....	28
Variabel independen (X1) kontrol diri.....	28
Variabel independent (X2) pola asuh .....	29
Variabel dependen (Y) <i>impulsive buying</i> .....	29
Subjek penelitian.....	30
Sampel.....	30
Teknik Pengumpulan Data.....	31
Skala kontrol diri.....	32
Skala pola asuh .....	33
Skala <i>impulsive buying</i> .....	34
Teknik Pengujian Instrumen .....	35
Analisis item .....	36
Uji validitas.....	41
Uji reliabilitas.....	43
Teknik Analisis Data.....	44
Hipotesis statistik .....	44
Analisis deskriptif .....	45
Regresi linier berganda .....	46
Uji asumsi klasik.....	46
Uji Normalitas.....	46
Uji Multikolinieritas.....	47
Uji Heterokedastisitas .....	47
Uji Autokorelasi.....	47
Uji Signifikan Simultan (Uji-F) .....	48

Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji-t).....	48
Model Persamaan Regresi.....	48
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	50
Hasil Penelitian.....	50
Analisis deskriptif.....	50
Kategori kontrol diri.....	50
Kategori pola asuh.....	51
Kategori <i>impulsive buying</i> .....	52
Analisis Inferensial.....	53
Uji Asumsi Klasik.....	53
Uji Normalitas.....	54
Uji Multikolinieritas.....	55
Uji Heterokedastisitas.....	56
Uji Autokorelasi.....	56
Uji Hipotesis.....	57
Uji simultan (Uji-F).....	57
Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	58
Uji Parsial (Uji-t).....	58
Model Regresi.....	59
Pembahasan.....	60
Bab V Simpulan dan Saran.....	66
Simpulan.....	66
Saran.....	66
Daftar Pustaka.....	67
Riwayat Hidup.....	72

