

Abstrak

Penelitian ini berawal dari permasalahan yang ditemukan peneliti pada lulusan Sarjana. Banyaknya pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi salah satu faktornya adalah kurangnya minat berwirausaha dan mempunyai prinsip sebagai *job seeker*. Teori dan penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa *hope* berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Pada penelitian ini, peneliti bertujuan untuk menguji seberapa signifikan pengaruh *hope* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan teknik analisis regresi sederhana. Subjek penelitian berjumlah 285 mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *hope* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha ($\text{sig} < .05 = 0.000$).

Kata kunci : *Hope*, minat berwirausaha, mahasiswa.

