

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Martabak Silegit Kawali Ciamis-Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

Sri Mulyasari

NIM: 1178020237

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2021