

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO HIDUP	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu	9
B. Konsep dan Teori.....	15
1. Manajemen Keuangan Syariah	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	16
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23
2. Analisis Laporan Keuangan	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	24
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	25
c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	27

d. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	28
3. Rasio-Rasio Keuangan.....	30
4. <i>Net Working Capital</i>	36
a. Pengertian <i>Net Working Capital</i>	36
b. Landasan Syariah <i>Net Working Capital</i>	37
c. Rumus Perhitungan <i>Net Working Capital</i>	38
d. Manfaat <i>Net Working Capital</i>	39
e. Hubungan <i>Net Working Capital</i> Terhadap	
<i>Cash Holding</i>	39
5. <i>Leverage</i>	40
a. Pengertian <i>Leverage</i>	40
b. Landasan Syariah <i>Leverage</i>	41
c. Rumus Perhitungan <i>Leverage</i>	44
d. Manfaat <i>Leverage</i>	45
e. Hubungan <i>Net Working Capital</i> Terhadap <i>Leverage</i>	45
6. <i>Cash Holding</i>	46
a. Pengertian <i>Cash Holding</i>	46
b. Landasan Syariah <i>Cash Holding</i>	47
c. Motif Menahan Kas.....	49
d. <i>Trade-off Thoery</i>	50
e. <i>Pecking Order Theory</i>	51
f. <i>Agency Theory</i>	51
g. Rumus Perhitungan <i>Cash Holding</i>	53
h. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Cash Holding</i>	53
C. Kerangka Berpikir	55
D. Hipotesis	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	59
A. Objek Penelitian.....	59
B. Metodologi dan Pendekatan Penelitian	60
C. Jenis Data Penelitian.....	61
D. Sumber Data Penelitian	62

E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	63
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	65
G.	Teknik Analisis Data	67
	1. Analisis Deskriptif	68
	2. Uji Asumsi Klasik.....	68
	a. Uji Normalitas	69
	b. Uji Multikolinieritas	70
	c. Uji Heteroskedastitas.....	70
	d. Uji Autokorelasi	71
	3. Analisis Asosiatif	71
	a. Analisis Regresi Linear.....	71
	b. Analisis Korelasi	74
	c. Analisis Koefisien Determinasi	76
	d. Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f)	77
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
A.	Gambaran Umum PT. Surya Citra Media Tbk	80
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
	a. Sejarah PT. Surya Citra Media Tbk	80
	b. Visi dan Misi PT. Surya Citra Media Tbk	81
	c. Manajemen dan Organisasi	81
	d. Kegiatan Usaha PT. Surya Citra Media Tbk.....	82
	2. Uji Asumsi Klasik	85
	a. Uji Normalitas	85
	b. Uji Multikolinearitas	87
	c. Uji Heterokedastisitas	88
	d. Uji Autokorelasi.....	89
	3. Analisis Deskriptif	90
	4. Analisis Asosiatif	96
	a. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> Terhadap <i>Cash Holding</i> PT. Surya Citra Media, Tbk	97
	b. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	

	PT. Surya Citra Media Tbk	104
	c. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap	
	<i>Cash Holding</i> PT. Surya Citra Media Tbk.....	111
B.	Pembahasan	121
	1. Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital</i> Terhadap	
	<i>Cash Holding</i> PT.Surya Citra Media Tbk.....	121
	2. Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	
	PT.Surya Citra Media Tbk.....	124
	3. Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital</i> dan <i>Leverage</i>	
	Terhadap <i>Cash Holding</i> PT.Surya Citra Media Tbk.....	127
BAB V	PENUTUP.....	130
	A. Kesimpulan	130
	B. Saran	130
	DAFTAR PUSTAKA	132
	LAMPIRAN.....	

