

**PENGARUH *RETARGETING* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi pada Konsumen Sociolla di Kabupaten Bandung Barat)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**ADRIYANTI SUCI HIDAYAT**

NIM. 1178020009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2021 M/1442 H**