

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO HIDUP	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu	16
B. Konsep dan Teori	26

1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syari'ah	26
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syari'ah	26
b. Landasan Syari'ah Manajemen Keuangan	26
c. Fatwa DSN (Dewan Syari'ah Nasional) MUI	27
d. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syari'ah	28
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syari'ah	29
2. Konsep dan Teori Laporan Keuangan	29
a. Pengertian Laporan Keuangan	29
b. Landasan Syari'ah Laporan Keuangan	30
c. Unsur-unsur Laporan Keuangan	31
d. Tujuan Laporan Keuangan	32
3. Konsep dan Teori Rasio Keuangan	33
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	33
b. Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan	33
c. Manfaat Analisis Rasio Keuangan	35
4. Konsep dan Teori <i>Current Ratio</i> (CR)	35
a. Pengertian CR	35
b. Landasan Syari'ah CR	36
c. Rumus Perhitungan CR	37
d. Manfaat Mengetahui CR	37
5. Konsep dan Teori <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	38
a. Pengertian GPM	38
b. Landasan Syari'ah GPM	38
c. Rumus Perhitungan GPM	39
d. Manfaat Mengetahui GPM	40
6. Konsep dan Teori <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	40
a. Pengertian PER	40
b. Landasan Syari'ah PER	40
c. Rumus Perhitungan PER	41
d. Manfaat Mengetahui Perhitungan PER	41
e. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi PER	42

C. Kerangka Berpikir	43
D. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Objek Penelitian	47
B. Metode Penelitian	47
C. Jenis Data Penelitian	48
D. Sumber Data Penelitian	48
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	49
F. Pengumpulan Data Penelitian	51
G. Analisis Data Penelitian	51
1. Analisis Deskriptif	52
2. Analisis Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolinearitas	53
c. Uji Heteroskedastisitas	54
3. Analisis Kuantitatif	54
a. Analisis Regresi Linier Sederhana	55
b. Analisis Regresi Linier Berganda	57
c. Analisis Korelasi Parsial	59
d. Analisis Korelasi Berganda	61
e. Analisis Koefisien Determinasi	62
4. Analisis Uji Hipotesis	62
a. Uji t (Parsial)	62
b. Uji f (Simultan)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Hasil Penelitian	66
1. Gambaran Umum PT. ANTAM, Tbk	66
a. Sejarah PT. ANTAM, Tbk	66
b. Visi dan Misi PT. ANTAM, Tbk	67

c. Manajemen dan Organisasi PT. ANTAM, Tbk	68
d. Kegiatan Usaha PT. ANTAM, Tbk	68
2. Analisis Deskriptif	70
3. Analisis Uji Asumsi Klasik	77
4. Analisis Kuantitatif	82
a. Analisis Pengaruh CR Secara Parsial Terhadap PER	83
b. Analisis Pengaruh GPM Secara Parsial Terhadap PER	88
c. Analisis Pengaruh CR dan GPM Secara Simultan Terhadap PER	94
B. Pembahasan	103
1. Analisis Pengaruh CR Secara Parsial Terhadap PER pada PT. ANTAM, Tbk	103
2. Analisis Pengaruh GPM Secara Parsial Terhadap PER pada PT. ANTAM, Tbk	104
3. Analisis Pengaruh CR dan GPM Secara Simultan Terhadap PER pada PT. ANTAM, Tbk	105
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN-LAMPIRAN	